

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ  
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА  
ИМЕНИ ДМИТРИЯ ИВАНОВИЧА МЕНДЕЛЕЕВА

# КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ИЗДАНИЙ



СЕНТЯБРЬ 2023

**Департамент культуры Тюменской области  
Государственное автономное учреждение культуры Тюменской области  
«Тюменская областная научная библиотека  
имени Дмитрия Ивановича Менделеева»  
(ГАУК ТОНБ)**

**Креативные индустрии: печатные и электронные версии изданий**

**Тюмень  
2023**

78.555:6/8

К 79

Составитель: О. А. Заровнятных

Ответственный за выпуск: О. Б. Адамович

**Креативные индустрии: печатные и электронные версии изданий** / Департамент культуры Тюменской области, Государственное автономное учреждение культуры «Тюменская областная научная библиотека имени Дмитрия Ивановича Менделеева» ; составитель О. А. Заровнятных ; ответственный за выпуск О. Б. Адамович. – Тюмень : ГАУК ТОНБ, 2023. – 23 с. – Текст : непосредственный.

## Содержание

Введение	4
1. Печатные издания	5
2. Электронные версии печатных изданий	14

## Введение

Креативные индустрии являются важной составляющей современной экономики, поэтому в регионах проводится большое количество обучающих мероприятий по этой теме, чем и объясняется увеличившееся количество статей в профессиональной печати.

Другая тема сборника – это важность использования инноваций в креативных индустриях, которую сегодня сложно переоценить. На мировом рынке рассматриваются вопросы влияния глобальных технологических трендов на развитие креативных отраслей (искусство, дизайн, новые медиа) в России в ближайшее десятилетие.

Ведущие специалисты рекомендуют обратить внимание на использование творческих подходов и инновационных методов, таких как нейросети. Нейросети, автономные устройства и цифровое производство приводят к изменению и появлению новых форматов продукции в этих отраслях, что приводит к рождению новых креативных практик и изменениям социальных пространств.

Библиографический сборник «Креативные индустрии» освещает новинки актуальной литературы о лидерстве, предпринимательстве и новейших тенденциях в сфере креативной экономики.

В седьмой выпуск библиографического сборника включены книги, сборники и статьи из журналов в печатном и электронном видах. Авторы и наименования изданий расположены в алфавитном порядке. Библиографические описания электронных документов сопровождаются активной ссылкой на источник. Книжные издания, отмеченные звездочкой (\*), доступны в фонде Тюменской областной научной библиотеки имени Дмитрия Ивановича Менделеева. Список литературы предназначен для широкого круга читателей.

## 1. Печатные издания

1. Апреликова, О. Лидерство в карьере и личной жизни. Как преуспеть в новой реальности / Ольга Апреликова, Валерий Чичканов. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 255 с.

*Краткая аннотация:* Авторы совместно с экспертами разбираются в природе лидерства, в том, какие навыки нужны современному лидеру и как не потерять баланс между карьерой и другими сферами жизни. В книге вы найдете инструменты, которые сможете применить на практике: они помогут вам разобраться в собственных установках, решиться на новое дело и не терять устойчивости в любых ситуациях.

2. Бергер, Й. Как люди убеждают. Влияние слова в переговорах, беседах и спорах / Йонна Бергер ; перевод с английского Кира Бугаева. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2024. – 240 с.

*Краткая аннотация:* Профессор Уортонской школы бизнеса Йона Бергер провел научные исследования огромного количества различных текстов и выделил шесть типов слов, которые работают лучше всего. Его рекомендации помогут вам убеждать клиентов, завоевывать внимание аудитории, правильно мотивировать к действию и оставлять приятное впечатление в любой ситуации.

3. Вудс, П. Как управлять хаосом и креативными эгоистами / Пол Вудс. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 150 с.

*Краткая аннотация:* Автор настаивает, что токсичная атмосфера в команде приводит к профессиональному выгоранию, высокой текучке персонала и снижению качества работы. Книга полна анекдотов, блок-схем самоанализа, упражнений и планов действий по совершенствованию методов работы. Она полезна как директорам ивент-агентств, так и руководителям HR-отделов и даже постоянным заказчикам событий – всем, кто так или иначе должен взаимодействовать с творческими людьми.

4. \*Гафарова, Е. А. Креативность как информационная система и педагогический феномен : монография / Елена Аркадьевна Гафарова. – Москва : Проспект, 2023. – 111, [1] с.

*Краткая аннотация:* В монографии рассмотрены теоретические и практические аспекты развития креативности с точки зрения информационного и системного подходов. Описаны закономерности развития креативности как информационной системы в реалиях педагогической образовательной практики. Автором предложена концепция построения креативности как информационной системы, содержащей функциональные компоненты, которые позволяют максимально использовать свойства учебных информационных сигналов.

**\*Фонд ТОНБ**

5. Илли, Р. Эстетика как код бренда / Илли Риккардо ; перевод с английского Юрия Кондукова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 224 с.

*Краткая аннотация:* Известно, что итальянские бренды создают самые востребованные продукты премиум-класса в мире. Риккардо Илли, бывший топ-менеджер компании Шу, рассказывает, как конкурировать на современном рынке, используя проверенные бизнес-принципы, которые итальянские бренды используют на протяжении поколений. Погрузившись в личный опыт бизнесмена Риккардо Илли, вы научитесь использовать проверенные временем итальянские стандарты ведения бизнеса.

6. \*Ковалева, А. Ю. Лидеры мнений: как работать с инфлюенсерами: от письма-предложения до успешных коллабораций / Анна Юрьевна Ковалева. – Москва : Бомбора, 2023. – 198 с.

*Краткая аннотация:* Трансформация бизнеса – непростая задача для любого руководителя, она требует разносторонних компетенций и специфических навыков. Управление изменениями стало отдельной дисциплиной менеджмента, и на эту тему написано много книг. Перед вами уникальное издание – впервые своим практическим опытом и примерами из живой бизнес-практики делится российский топ-менеджер, специалист международного уровня, эксперт Всемирного экономического форума.

7. \*Коляда, А. А. Следующий уровень. Стратегический менеджмент новой эпохи. Как построить эффективную бизнес-модель и разработать эффективную стратегию для роста вашей компании / Андрей Коляда. – Москва : Альпина ПРО : Евразийская Школа Менеджмента и Администрирования EMAS, 2023. – 614, [1] с.

*Краткая аннотация:* В книге содержатся реальные кейсы и примеры расчетов, которые помогут освоить прогнозирование и анализ рынков, составление сценариев развития событий на внешнем и внутреннем уровне, а также моделирование. Примеры подобраны так, что их легко приложить к бизнесу в любой сфере. На этой теме автор останавливается особо, говоря о том, как повестку конкретного рынка можно обобщить и проанализировать с более глобальной точки зрения.

8. \*Коммуникация в цифровую эпоху: книжная культура, медиакоммуникации, бизнес-сотрудничество : учебное пособие. – Москва : Русайнс, 2023. – 122, [1] с.

*Краткая аннотация:* Авторами учебного пособия показаны состояние личных и семейных библиотек и практика управления чтением книг в СССР, США, России и Китае; анализируются особенности межкультурной коммуникации китайского менталитета; поднимается актуальная тема освоения Арктики; раскрыты проблемы и социально-экономические перспективы участия в национальных проектах по освоению и развитию этого региона для современной России и Китая. В настоящем пособии раскрывается социальный феномен «дарения», также представлен философско-культурологический анализ причин и последствий вытеснения книжной культуры экранной, показывается актуализация книжности в религиозном пространстве (на примере старообрядчества). С целью осуществления самоконтроля в учебном пособии приводятся вопросы и задания для повторения, темы для рефератов, глоссарий, рекомендуемая литература.

9. \*Кон, А. Парадокс мотивации: почему премии, оценки и похвала не работают и чем их заменить / Альфи Кон. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 606 с.

*Краткая аннотация:* Альфи Кон сформулировал свою концепцию более



25 лет назад, но она по-прежнему остается революционной. В этой книге он объясняет, почему важна не внешняя мотивация, а внутренняя, и показывает, как реализовать эту концепцию во всех сферах жизни.

**10.** \*Креативные практики в России и мире: развитие и поддержка : монография / под редакцией Т. Э. Петровой. – Москва : РУСАЙНС, 2023. – 232 с. : ил.

*Краткая аннотация:* Монография содержит информацию об инновационном международном и отечественном опыте реализации креативных практик в различных сферах жизни социума. Креативные практики применяются в политической, экономической, духовной и социальной сферах жизнедеятельности общества. Креативность как адаптивная способность к различным жизненным сценариям выступает эффективным инструментом по управлению действительностью.

**11.** Лаученго, М. Продуктовый маркетинг по любви: как создавать и продавать продукты-бестселлеры / Мартина Лаученго. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 320 с.

*Краткая аннотация:* Перед вами обширное руководство по продуктовому маркетингу для технологических компаний. Автор объясняет, что большинство компаний неправильно понимают маркетинг и не знают, как правильно продвигать свой продукт. В книге представлены примеры из реальной жизни лидеров отрасли, таких как Apple, Netflix, Microsoft и Salesforce, которые стали успешными благодаря умению правильно продвигать свои продукты на рынке.

Автор книги поможет вам овладеть основами маркетинга, сегментации клиентов, позиционирования продукта и создания сопутствующих товаров, а также расскажет о том, как настроить поддержку отделов продаж, чтобы добиться выдающихся результатов.

**12.** Ливермор, Д. Культурный интеллект / Дэвид Ливермор ; перевод Алексея Захарова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 352 с.

*Краткая аннотация:* Если вы хотите развивать бизнес и эффективно управлять командой в современной мультикультурной среде, то вам не обойтись без развитого культурного интеллекта. Высокий CQ позволяет налаживать контакты по всему миру и сотрудничать с самыми разными

людьми. Автор не загружает информацией о конкретных особенностях наций или этносов, которую невозможно вместить ни в одну книгу. Но он учит глобально мыслить и адаптироваться к разным культурным контекстам, в том числе и отдельных организаций.

**13.** \*Максимов, С. В. Изолента для души, или 40 инструментов мышления / Сергей Вячеславович Максимов. – Москва : Проспект, 2023. – 135, [1] с.

*Краткая аннотация:* Как психолог смотрит на мир и людей, видит ли он скрытое от глаз других? Если вы задавались этим вопросом, то сейчас в руках у вас ответ. Эта книга представляет собой обобщение моей профессиональной практики и ее осмысление, а также разбор знакомых каждому жизненных ситуаций, которые мы рассмотрим с психологической точки зрения и сделаем выводы.

**14.** \*Меликьян, О. Г. Мода и Эпоха. Костюмы и общество XX века. Как кутюрье отражали историю / Ольга Геннадьевна Меликьян. – Москва : БОМБОРА : ЭКСМО, 2023. – 154 с.

*Краткая аннотация:* Книга Ольги Меликьян включает биографии и творческие идеи культовых модельеров, таких как Поль Пуаре, Надежда Ламанова и Эльза Скиапарелли. Эта книга раскроет их связь с искусством и влияние эпохи на создание их работ. Также автор рассказывает о том, что мода – это не просто одежда, повседневная или нарядная, а выражение эстетической и культурной ценности общества. Она описывает, как мода взаимодействует с искусством и как дизайнеры вдохновляются живописью, архитектурой, кинематографом.

**15.** \*Предприниматель до 18 лет: вдохновляющие истории подростков, заработавших собственным умом. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 187 с.

*Краткая аннотация:* Трансформация бизнеса – непростая задача для любого руководителя, она требует разносторонних компетенций и специфических навыков. Управление изменениями стало отдельной дисциплиной менеджмента, и на эту тему написано много книг. Альфи Кон рассказал о том, как перейти от наказаний и поощрений – привычных методов воспитания –

к безусловной любви. В этой книге он углубляет и расширяет свои идеи, показывая, как применять эту модель в отношениях с детьми, учебе и работе.

**16.** Пронин, М. А. Сетевой интеллект и природная виртуальность в креативном сельском хозяйстве: философские проблемы / М. А. Пронин, А. В. Бубнов // Духовные основы отношений человек – природа : материалы Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции с международным участием / отв. ред. Р. В. Михайлова, Е. В. Агаева. – Чебоксары, 2023. – С. 58–67

*Краткая аннотация:* Государство определилось с методиками внедрения ИИ-технологий в сферах здравоохранения, транспорта, сельского хозяйства, в топливно-энергетическом комплексе и обрабатывающих отраслях промышленности. Они прописаны в рамках федерального проекта «Искусственный интеллект». Для каждой из обозначенных сфер подготовят наборы данных и пользовательские решения, которые будут внедряться отраслевыми компаниями.

**17.** Райхельд, Ф. Взаимная лояльность: легендарная стратегия искреннего привлечения клиентов / Фред Райхельд, Дарси Дарнелл, Морин Бернс ; перевод с английского М. Чомахидзе-Доронина. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 304 с.

*Краткая аннотация:* Сегодня автор выводит свою систему на новый уровень – NPS 3.0, и по-прежнему демонстрирует, что главной целью бизнеса должна быть не краткосрочная акционерная прибыль, а обогащение жизни своих клиентов. Почему? Когда клиенты чувствуют искреннюю заботу и любовь, они возвращаются и приводят друзей. Лояльность ваших клиентов – это ваша прибыль!

**18.** \*Сервис-дизайн на практике: проектирование лучшего клиентского опыта : руководство / Марк Стикдорн, Адам Лоуренс, Маркус Хормес, Якоб Шнайдер ; перевод с английского А. Капанадзе. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 559, [1] с.

*Краткая аннотация:* Эта книга – главное руководство по практике применения сервис-дизайна в мире. Она нужна всем, кто хочет, чтобы все процессы в компании были ориентированы на потребности клиента. В ней вы найдете подробное описание основных этапов, методов и инструментов

сервис-дизайна. Множество кейсов помогут вам лучше понять, как применять сервис-дизайн на практике. Вы узнаете, как проводить исследования, генерировать идеи, создавать прототипы, работать с пользователями и внедрять сервис-дизайн во всей организации, чтобы в итоге получить полезный, запоминающийся, впечатляющий, по-настоящему уникальный продукт.

**19.** Соловьева, И. А. Креативная экономика – основа стратегического развития экономики / И. А. Соловьева // Лучшие практики развития креативных индустрий в регионах России : материалы межрегиональной (с международным участием) научно-практической конференции / под ред. Ю. П. Соболевой [и др.]. – Орел, 2023. – С. 99–103.

*Краткая аннотация:* Авторы, исследующие вопросы креативной экономики, определяют возрастающий уровень концентрации креативной рабочей силы и даже выделяют самостоятельный креативный класс. Люди творческих профессий перестают быть изолированы от экономики. Креативные индустрии эффективно развиваются и вписываются в отрасли традиционной экономики.

**20.** Тарасова, Т. М. Архитектурный облик города, или Как сделать город лучше / Татьяна Михайловна Тарасова. – Москва : Кучково поле, 2023. – 319 с.

*Краткая аннотация:* Эта книга – увлекательный рассказ о том, как главные архитекторы российских регионов и стран СНГ создают пространство будущего. Живые истории от автора чередуются с интервью главных зодчих, которые раскрывают секреты своей работы, отвечают на самые острые вопросы, как влияет главный зодчий на архитектурный облик городов, каково это – быть главным архитектором, с какими они сталкиваются трудностями, как с ними справляются и дают советы молодым коллегам.

**21.** \*Фейковизация как средство информационной войны в интернет-медиа : научно-практическое пособие / Е. И. Галяшина, В. Д. Никишин, К. М. Богатырев, Е. Г. Пфейфер ; Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина (МГЮА). – Москва : Проспект, 2023. – 144 с.

*Краткая аннотация:* Настоящее инновационное научно-практическое пособие посвящено фейковизации как особому средству информационно-психологического воздействия в дискурсе массмедиа, а также анализу

фейкинга (деятельности по созданию и распространению недостоверной информации) в условиях информационной войны.

**22.** \*Формирование и развитие туристских кластеров в новой реальности : монография / под редакцией: Т. П. Розанова, Р. Ю. Стыцук. – Москва : КНОРУС, 2023. – 190, [1] с.

*Краткая аннотация:* Обоснована сущность и концептуальные модели функционирования туристско-рекреационного кластера (ТРК), представлена системно-структурная характеристика механизма формирования ТРК. Определены направления трансформации туристской сферы с целью переориентации на внутренний туризм с учетом новой экономической реальности. Сформулированы особенности развития процесса формирования ТРК в Российской Федерации.

**23.** \*Франк, Я. Муза и чудовище: как организовать творческий труд / Яна Франк. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 129, [1] с. : ил.

*Краткая аннотация:* Это книга о том, как именно наши самые яркие достоинства превращаются в критические недостатки. Она посвящена деструкторам – сильным сторонам руководителя, вышедшим из-под контроля. Каждое из этих качеств в определенной степени является полезным, а иногда даже необходимым, чтобы добиться успеха. Однако в стрессовых ситуациях они могут неудержимо набирать силу, серьезно подрывая эффективность руководителя и порой приводя к катастрофическим последствиям. В книге подробно описаны одиннадцать наиболее распространенных деструкторов, приведены многочисленные примеры из жизни, предложены инструменты самодиагностики и множество практических советов и рекомендаций.

**24.** \*Цифровая репутация: создать, развить и защитить / Игорь Станиславович Ашманов, Денис Олегович Шубенок, Владислав Александрович Синчугов [и др.]. – Санкт-Петербург : Прогресс книга, 2023. – 319 с. : ил., портр.

*Краткая аннотация:* Все уже осознают, что социальные медиа – это могучая сила, но мало кто понимает, каким законам она подчиняется и как ею управлять. А законы эти существуют, они уже осмыслены и исчислены, ими можно пользоваться для продвижения бизнеса, управления репутацией,

усиления влияния и роста продаж. В книге описаны основные принципы, приёмы и секреты управлением репутацией, так что она будет не только интересна читателю, но и принесёт практическую пользу. Репутация сейчас в основном формируется и воспринимается именно в цифровом пространстве, поэтому мы будем обсуждать цифровую репутацию как совокупность позитивных и негативных откликов, высказываний, сообщений, текстов, статей, обсуждений, видео, отзывов о персоне, бренде, продукте, организации и персонах во всех цифровых пространствах и каналах: соцсетях, интернет-СМИ, мессенджерах и т. п.

**25.** \*Шальнова, О. А. Коммуникативные аспекты маркетинговой деятельности : учебное пособие / О. А. Шальнова, Н. В. Ребрикова. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 201 с.

*Краткая аннотация:* В учебном пособии рассматриваются специфические аспекты делового общения в профессиональной деятельности маркетолога на основе деловой беседы как наиболее часто встречающейся формы деловых коммуникаций. Даются ответы на вопросы: как планировать деловую беседу, как налаживать контакт, как располагать к себе собеседника, как использовать приемы активного слушания и аргументации. Рассмотрен такой элемент психологического общения, как манипуляция.

**26.** \*Швабер, Кен. Гибкое управление. Как перевести всю компанию на скрам / Кен Швабер ; перевод с английского О. Бараш. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 218 с.

*Краткая аннотация:* Многие руководители считают, будто скрам работает только в маленьких сплоченных командах. На самом деле гибкие методы управления отлично поддаются масштабированию и большая компания тоже может воспользоваться преимуществами скрама. И все же период трансформации может оказаться сложным для всех сотрудников вашей организации. В этой книге вы найдете готовые алгоритмы, которые позволят любой компании перейти на скрам безболезненно и эффективно, в какой бы отрасли она ни работала.

**27.** Хейл, Й. Поддай идею. Как влюбить других в то, что ты придумал / Йерун ван Хейл. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 160 с.

*Краткая аннотация:* Книга «Поддай идею» позволит вам заглянуть в головы тех, кого вы должны убедить в необходимости реализовать вашу идею. Это поможет вам найти суть задумки, которую вы хотите донести, и объяснит, как действительно повлиять на решение нужных вашему проекту людей.

## 2. Электронные версии печатных изданий

1. Войтина, Д. Д. Креативный туризм: арт-объекты в городском пространстве / Д. Д. Войтина. – Текст : электронный // Молодежь. Наука. Творчество. – 2023. – С. 199–202. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50769131> (дата обращения: 20.09.2023).

2. Востряков, Л. Е. Научное осмысление актуальных проблем креативного сектора / Л. Е. Востряков. – Текст : электронный // Труды СПБГИК. – 2023. – № 227. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnoe-osmyslenie-aktualnyh-problem-kreativnogo-sektora> (дата обращения: 20.09.2023).

3. Губанов, П. Н. Креативные кластеры и их развитие в России / П. Н. Губанов. – Текст : электронный // Трансформация бизнеса и общественных институтов в условиях цифровизации экономики. – 2023. – С. 186–191. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54078427> (дата обращения: 20.09.2023).

4. Ефимова, А. С. Тенденции развития креативных индустрий для регионов Южного федерального округа / А. С. Ефимова, Н. В. Брюханова. – Текст : электронный // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2023. – № 2. – С. 45–52. – URL: <http://upravlenie.uriu.ranepa.ru/wp-content/uploads/2023/07/45-52.pdf> (дата обращения: 20.09.2023).

5. Желнина, З. Ю. Взаимодействие туризма и креативных индустрий на арктических территориях: сферы пересечения / З. Ю. Желнина, И. А. Сизова, Л. В. Хорева. – Текст : электронный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2023. – Т. 17, № 2. – С. 7–20. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-turizma-i-kreativnyh-industriy-na-arkticheskikh-territoriyah-sfery-peresecheniya> (дата обращения: 20.09.2023).

6. Желнина, З. Ю. Привлекательность культурного ландшафта Арктики для современного туризма / З. Ю. Желнина. – Текст : электронный // Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития : материалы V Международного форума / Мурманский арктический государственный университет ; ред. кол.: Е. Ю. Терещенко (отв. ред.). –

2023. – С. 52–58. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50190477> (дата обращения: 20.09.2023).

7. Желнина, З. Ю. Туризм в фокусе государственной поддержки и стратегий развития территорий / З. Ю. Желнина. – Текст : электронный // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 4 (182). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-v-fokuse-gosudarstvennoy-podderzhki-i-strategiy-razvitiya-territoriy> (дата обращения: 20.09.2023).

8. Креативность как новый фактор роста туристской привлекательности городов / Л. В. Стахова, Е. Ю. Никольская, Т. Т. Христов, О. В. Гончарова. – Текст : электронный // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2023. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnost-kak-novyy-faktor-rosta-turistskoj-privlekatelnosti-gorodov> (дата обращения: 20.09.2023).

9. Лавринова, Ю. А. Digital-маркетинг в креативных индустриях / Ю. А. Лавринова, А. В. Амеличкин. – Текст : электронный // Лучшие практики развития креативных индустрий в регионах России : материалы межрегиональной (с международным участием) научно-практической конференции / под ред. Ю. П. Соболевой [и др.]. – Орел, 2023. – С. 47–51. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50476233> (дата обращения: 20.09.2023).

10. Любомудрова, С. О. Креативный проект «Гений места»: особенности реализации на базе модельных библиотек / С. О. Любомудрова, А. Л. Есипов. – Текст : электронный // Лучшие практики развития креативных индустрий в регионах России : материалы межрегиональной (с международным участием) научно-практической конференции / под ред. Ю. П. Соболевой [и др.]. – Орел, 2023. – С. 54–58. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50476235> (дата обращения: 20.09.2023).

11. Макарова, С. Н. Дипломное проектирование как отражение новых тенденций в разработке туристских маршрутов по России / С. Н. Макарова. – Текст : электронный // Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития : материалы V Международного форума / Мурманский арктический государственный университет ; ред. кол.: Е. Ю. Терещенко (отв. ред.) [и др.]. – Мурманск, 2023. – С. 81–87. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50190481> (дата обращения: 20.09.2023).

12. Мальцева, Е. С. Актуальные проблемы исследования креативных индустрий и проблема социально-экономической эффективности / Е. С. Мальцева. – Текст : электронный // Проблемы измерения эффективности в дизайн-индустрии : материалы межвузовской научно-практической конференции. – Москва, 2023. – С. 79–90. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50748369> (дата обращения: 20.09.2023).



13. Марьина, Л. П. Медийные аспекты культурного наследия Санкт-Петербурга в брендинге креативных пространств / Л. П. Марьина, Д. А. Амеличева. – Текст : электронный // Управление культурой. – 2023. – № 1 (5). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediynye-aspekty-kulturnogo-naslediya-sankt-peterburga-v-brendinge-kreativnyh-prostranstv> (дата обращения: 20.09.2023).

14. Мельничук, И. И. Управление в креативных индустриях: трудности и перспективы / И. И. Мельничук, А. В. Кувшинова, А. Р. Магомедова. – Текст : электронный // Экономико-управленческие проблемы обеспечения предупреждения и защиты от ЧС в условиях современных вызовов и рисков : сборник трудов секции № 19 XXXIII Международной научно-практической конференции. – Химки, 2023. – С. 105–108. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50397698> (дата обращения: 20.09.2023).

15. Мокеева, Е. Ю. Современное состояние и перспективы развития креативных/творческих индустрий / Е. Ю. Мокеева. – Текст : электронный // Лучшие практики развития креативных индустрий в регионах России : материалы межрегиональной (с международным участием) научно-практической конференции / под ред. Ю. П. Соболевой [и др.]. – Орел, 2023. – С. 63–67. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49170188> (дата обращения: 20.09.2023).

16. Морозова, С. С. Развитие креативных пространств как источник роста социального капитала в цифровую эпоху / С. С. Морозова, И. А. Бабюк. – Текст : электронный // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 2. – С. 527–540. – URL: <https://creativeconomy.ru/lib/117228> (дата обращения: 20.09.2023).

17. Морякова, Ю. М. Роль информационного дизайна в развитии экономики страны / Ю. М. Морякова. – Текст : электронный // Новые вызовы цифровизации в стратегическом развитии регионов : материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Владимир, 2023. – С. 171–174. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50787577> (дата обращения: 20.09.2023).

18. Мухамадиева, К. Ф. Основания креативного мышления в системе управления бизнесом в индустрии гостеприимства / К. Ф. Мухамадиева. – Текст : электронный // Россия и мир: история и современность : тезисы XI всероссийской конференции студентов и молодых ученых / ред. кол. Е. А. Гаврисенко [и др.]. – Сургут, 2023. – С. 217–218. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50781183> (дата обращения: 20.09.2023).

19. Мухина, Д. Д. Креативные индустрии в представлении российского общества / Д. Д. Мухина, А. А. Соседко. – Текст : электронный // Молодежь.

Наука. Творчество : материалы XX Всероссийской научно-практической конференции. – Омск, 2023. – С. 247–250. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50769153> (дата обращения: 20.09.2023).

20. Назарикова, А. А. Креативные индустрии как отдельный сектор креативной экономики в России и в мире / А. А. Назарикова. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2023. – № 9 (456). – С. 111–113. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50369006> (дата обращения: 20.09.2023).

21. Найденова, А. С. Хореографическое искусство как часть креативных индустрий (на примере танцевальной компании «Забава») / А. С. Найденова. – Текст : электронный // Лучшие практики развития креативных индустрий в регионах России : материалы межрегиональной (с международным участием) научно-практической конференции / под ред. Ю. П. Соболевой [и др.]. – Орел, 2023. – С. 67–72. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50476237> (дата обращения: 20.09.2023).

22. Не мешать, а создавать условия: как креативные индустрии повышают качество жизни. – Текст : электронный // Университетская книга. – 2023. – № 1. – С. 20–25. – URL: <http://www.unkniga.ru/vistavki-konferents/14489-ne-meshat-a-sozdavat-usloviya-kak-kreativnye-industrii-povyshayut-kachestvo-zhizni.html> (дата обращения: 20.09.2023).

23. Николаева, О. С. Инвестиции в креативные индустрии / О. С. Николаева. – Текст : электронный // Новеллы права, экономики и управления 2022 : материалы VIII Международной научно-практической конференции. – 2023. – С. 228–230. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50402486> (дата обращения: 20.09.2023).

24. Новикова, И. В. Литература, песок и Приключения / И. В. Новикова. – Текст : электронный // Современная библиотека. – 2023. – № 2. – С. 26–29. – URL: [https://modern-lib.ru/assets/upload/journals/2023-2/Novikova\\_2\\_2023.pdf](https://modern-lib.ru/assets/upload/journals/2023-2/Novikova_2_2023.pdf) (дата обращения: 20.09.2023).

25. Овчарова, Т. Н. Креативное лидерство и управление организацией в условиях инновационной экономики / Т. Н. Овчарова. – Текст : электронный // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Социальные науки. – 2023. – С. 42. – URL: <http://www.vestnik-soc.unn.ru/files/%D0%A1%D0%9D%201%202023.pdf#page=42> (дата обращения: 20.09.2023).

26. Пакулина, К. А. Подкаст как способ продвижения креативных проектов: технология создания / К. А. Пакулина, Л. Е. Петрова. – Текст : электронный // Управление культурой. – 2023. – № 1 (5). – С. 65–74. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50416102> (дата обращения: 20.09.2023).

27. Палкевич, О. Я. Проектная деятельность – инструмент менеджмента консенсуса в современной библиотеке / О. Я. Палкевич. – Текст : электронный // Библиотековедение. – 2023. – Т. 72, № 1. – С. 21–28. – URL: <https://bibliotekovedenie.rsl.ru/jour/article/view/2300> (дата обращения: 20.09.2023).

28. Панушина, Е. М. Формирование медиакомпетентности подростков в работе над медийными проектами в креативной индустрии / Е. М. Панушина. – Текст : электронный // Молодой исследователь: вызовы и перспективы : сборник статей по материалам ССХС международной научно-практической конференции. – Москва, 2023. – С. 17–19. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50306601> (дата обращения: 20.09.2023).

29. Попова, В. Н. «Эксплуатация» прошлого: пространство памяти и городские культурные индустрии / В. Н. Попова. – Текст : электронный // Управление культурой. – 2023. – № 1 (5). – С. 33–40. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50416098> (дата обращения: 20.09.2023).

30. Пудло, П. С. Креативные индустрии как сектор креативной экономики / П. С. Пудло. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2023. – № 10 (457). – С. 156–158. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50392448> (дата обращения: 20.09.2023).

31. Пучкова, Н. В. Креативный кластер Югры как инструмент социально-экономического развития региона / Н. В. Пучкова, Е. Н. Шутро, Д. Ю. Михуля. – Текст : электронный // Вестник Сургутского государственного университета. – 2023. – № 1 (39). – С. 47–51. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50521343> (дата обращения: 20.09.2023).

32. Серостанова, О. Б. Культурные индустрии в условиях цифровизации общества: проблемы и перспективы / О. Б. Серостанова. – Текст : электронный // Наука. Искусство. Культура. – 2023. – № 1 (37). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnye-industrii-v-usloviyah-tsifrovizatsii-obshchestva-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 20.09.2023).

33. Сиволов, Д. Л. Развитие отечественных киберигр / компьютерных игр в современном обществе: терминологические и правовые проблемы в контексте государственного управления / Д. Л. Сиволов, А. М. Щепотьев. – Текст : электронный // Управление культурой. – 2023. – № 1 (5). – С. 75–82. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50416103> (дата обращения: 20.09.2023).

34. Сиротинина, Р. Л. Креативные индустрии как новый источник экономического роста на примере Орловского государственного института культуры / Р. Л. Сиротинина, Н. А. Оськина. – Текст : электронный // Лучшие практики развития креативных индустрий в регионах России : материалы

межрегиональной (с международным участием) научно-практической конференции / под ред. Ю. П. Соболевой [и др.]. – Орел, 2023. – С. 90–94. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50476243> (дата обращения: 20.09.2023).

35. Соболева, Ю. П. Развитие креативных индустрий: ключевые индикаторы / Ю. П. Соболева. – Текст : электронный // Лучшие практики развития креативных индустрий в регионах России : материалы межрегиональной (с международным участием) научно-практической конференции / под ред. Ю. П. Соболевой [и др.]. – Орел, 2023. – С. 94–99. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50476244> (дата обращения: 20.09.2023).

36. Соседко, А. А. Рейтинг креативных индустрий в омских сообществах: мониторинг социальной сети «ВКонтакте» / А. А. Соседко, Д. Д. Мухина. – Текст : электронный // Молодежь. Наука. Творчество : материалы XX Всероссийской научно-практической конференции. – Омск, 2023. – С. 256–259. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50769156> (дата обращения: 20.09.2023).

37. Степанова, А. А. Гастротуризм как фактор развития туристической привлекательности региона на примере Санкт-Петербурга / А. А. Степанова. – Текст : электронный // Вестник индустрии гостеприимства : международный научный сборник. – Санкт-Петербург, 2023. – С. 51–56. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=52469077> (дата обращения: 20.09.2023).

38. Степанова, Н. А. Креативный туризм как инновационное направление развития регионального туризма / Н. А. Степанова. – Текст : электронный // Лучшие практики развития креативных индустрий в регионах России : материалы межрегиональной (с международным участием) научно-практической конференции / под ред. Ю. П. Соболевой [и др.]. – Орел, 2023. – С. 103–105. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50476246> (дата обращения: 20.09.2023).

39. Сухарева, А. А. Инновационные практики визуализации историко-культурного наследия в городском пространстве: на примере Санкт-Петербурга / А. А. Сухарева // Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития : материалы Международного форума / отв. ред. Е. Ю. Терещенко. – Мурманск, 2023. – С. 127–131. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50190488> (дата обращения: 20.09.2023).

40. Сысо, А. А. Вклад креативных индустрий в экономику страны в различных государствах / А. А. Сысо. – Текст : электронный // Молодой

ученый. – 2023. – № 11 (458). – С. 116–118. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50457030> (дата обращения: 20.09.2023).

41. Тарасюк, О. В. Креативные индустрии моды как ориентир развития профессионально-педагогического образования / О. В. Тарасюк, О. Е. Краюхина, Л. Е. Шмакова. – Текст : электронный // Высшее образование сегодня. – 2023. – № 1. – С. 50–55. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50520708> (дата обращения: 20.09.2023).

42. Теплов, М. А. Креативные человеческие ресурсы как драйвер развития современной экономики в России / М. А. Теплов. – Текст : электронный // Трансформация национальной социально-экономической системы России : материалы V Международной научно-практической конференции. – Москва, 2023. – С. 180–187. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=52692120> (дата обращения: 20.09.2023).

43. Тетерский, С. В. Сущность и система развития творческого потенциала личности / С. В. Тетерский, А. В. Подосинникова. – Текст : электронный // Педагогические исследования. – 2023. – № 1. – С. 42–55. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50455635> (дата обращения: 20.09.2023).

44. Токпанова, А. Е. Креативная индустрия города Алматы (на примере сектора частных проектов) / А. Е. Токпанова. – Текст : электронный // Исследовательский потенциал – 2023 : сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса. – Петрозаводск, 2023. – С. 329–336. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50739756> (дата обращения: 20.09.2023).

45. Третьяков, С. В. Использование новых технологий в маркетинге и маркетинговых коммуникациях / С. В. Третьяков, Д. Г. Павлова. – Текст : электронный // XVII международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен» : сборник докладов. – Екатеринбург, 2023. – С. 592–597. – URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/121862> (дата обращения: 20.09.2023).

46. Уваров, А. В. Шаг назад. «Low-Tech» технологии как символ технического развития / А. В. Уваров, Ю. В. Назаров. – Текст : электронный // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник РГХПУ им. С.Г. Строганова. – 2023. – № 1/2. – С. 28–36. – URL: [https://академия-строганова.рф/uploads/catalogfiles/5619\\_02-uvarov.pdf](https://академия-строганова.рф/uploads/catalogfiles/5619_02-uvarov.pdf) (дата обращения: 20.09.2023).

47. Ускова, А. Ю. Влияние креативной экономики на интенсификацию развития горнолыжных курортов России / А. Ю. Ускова. – Текст : электронный // Муниципалитет: экономика и управление. – 2023. – № 1 (42). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-kreativnoy-ekonomiki-na-intensifikatsiyu-razvitiya-gornolyzhnyh-kurortov-rossii> (дата обращения: 20.09.2023).

48. Христофорова, И. В. Экономика впечатлений в России: тенденции развития, методологические основы и инструменты поддержки / И. В. Христофорова, Л. И. Черникова, Е. А. Эльканова. – Текст : электронный // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – Т. 17, № 3/105. – С. 31–47. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-vpechatleniy-v-rossii-tendentsii-razvitiya-metodologicheskie-osnovy-i-instrumenty-podderzhki> (дата обращения: 20.09.2023).

49. Хромов, Е. А. Креативная экономика: сущность и составляющие элементы (теоретический аспект) / Е. А. Хромов. – Текст : электронный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 2-1. – С. 148–152. – URL: <https://s.vaael.ru/pdf/2023/2-1/2705.pdf> (дата обращения: 20.09.2023).

50. Шестерина, А. М. Потенциал использования технологий искусственного интеллекта в обучении креативным профессиям / А. Е. Шестерина. – Текст : электронный // Вестник ВГУ. Серия: Право. – 2023. – № 1. – С. 277–282. – URL: <https://journals.vsu.ru/law/article/view/11211> (дата обращения: 20.09.2023).

51. Шкарина, В. С. Особенности развития отечественного рынка креативных индустрий в условиях глобализации / В. С. Шкарина, Л. С. Леонтьева. – Текст : электронный // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 5. – С. 510–513. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-otechestvennogo-rynka-kreativnyh-industriy-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 20.09.2023).

Научное издание

**Сборник «Креативные индустрии:  
печатные и электронные версии изданий»**

***Составитель***

О. А. Заровнятных, главный библиограф  
отдела формирования библиотечных информационных ресурсов ГАУК ТОНБ

***Редактор***

В. И. Карашлийска, редактор  
отдела создания информационного продукта ГАУК ТОНБ

***Ответственный за выпуск***

О. Б. Адамович, директор ГАУК ТОНБ