

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ИМЕНИ ДМИТРИЯ ИВАНОВИЧА МЕНДЕЛЕЕВА

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ИЗДАНИЙ



ДЕКАБРЬ 2023

**Департамент культуры Тюменской области
Государственное автономное учреждение культуры Тюменской области
«Тюменская областная научная библиотека
имени Дмитрия Ивановича Менделеева»
(ГАУК ТОНБ)**

Креативные индустрии: печатные и электронные версии изданий

**Тюмень
2023**

78.555:6/8

К 79

Составитель: О. А. Заровнятных

Ответственный за выпуск: О. Б. Адамович

Креативные индустрии: печатные и электронные версии изданий / Департамент культуры Тюменской области, Государственное автономное учреждение культуры «Тюменская областная научная библиотека имени Дмитрия Ивановича Менделеева» ; составитель О. А. Заровнятных ; ответственный за выпуск О. Б. Адамович. – Тюмень : ГАУК ТОНБ, 2023. – 20 с. – Текст : непосредственный.

Содержание

Введение	4
1. Печатные издания	5
2. Электронные версии печатных изданий	15

Введение

В настоящее время понятия «креативный класс» и «креативный город» стремительно переходят из разряда терминов в ориентиры экономической политики городов и регионов России.

Интеллектуальный труд делает экономику менее зависимой от природных ресурсов или географического расположения, которые традиционно лежали в основании планирования экономического развития городов.

Креативный город – это модель городского развития, нацеленная на стимулирование креативного потенциала горожан, их развитие чувства принадлежности к городу, формирование локальной идентичности и бренда города, предоставление открытого доступа к культуре, сохранение уникальных культурных ресурсов города, развитие конкурентоспособности города на мировом рынке. Сейчас количество кластеров и других пространств для творческой реализации является верным показателем развития городов и регионов.

Восьмой выпуск библиографического сборника «Креативные индустрии» освещает новинки актуальной литературы об эффективной городской среде, урбанистике, предпринимательстве, создании команд и сообществ. В него включены книги, сборники и статьи из журналов в печатном и электронном видах. Авторы и наименования изданий расположены в алфавитном порядке. Библиографические описания электронных документов сопровождаются активной ссылкой на источник.

Книжные издания, отмеченные звездочкой (*), доступны в фонде Тюменской областной научной библиотеки имени Дмитрия Ивановича Менделеева. Список литературы предназначен для широкого круга читателей.

1. Печатные издания

1. *Андреева, К. А. Разбудить креативность... : монография / Кира Алексеевна Андреева. – Тюмень : Вектор Бук, 2023. – 109 с.

***Издание из фонда ТОНБ**

Краткая аннотация: Содержание монографии включает семь базовых тематических разделов поэтапного входа в креативность. Начало обучения стартует со знакомства с наиболее яркими проявлениями научного творчества ученых, с целью пробуждения интереса, увлечения, вопросов у обучаемых – до их желания лично участвовать в открытиях. Монография предлагает вариант обучения креативности: от усвоения уже созданного научного знания – к технике создания нового, на основе личных исследовательских дорожных карт, с помощью Навигатора.

2. Атлас креативных индустрий / И. Токарев, М. Свистухина, А. Филиппова, С. Троценко. – Москва : Издательство Института развития городов «ПОЛИС», 2023. – 614 с.

Краткая аннотация: Атлас предоставляет обширную информацию о креативных кластерах, рассматривая их сущность, историческую ретроспективу, международный опыт и роль в контексте российской действительности. Одной из ключевых особенностей Атласа является его методика исследования. Всего было изучено более 300 проектов, 85 из которых получили статус креативного кластера на основе комплексного исследования по регионам России.

3. *Белова, А. Взращивая креативный класс: когда мечты превращаются в реальность / Арина Белова // Библиотека. – 2023. – № 3. – С. 25–29.

Краткая аннотация: Кураторы проекта от библиотек – это люди творческие, стремящиеся осваивать новые горизонты, принимать нетривиальные решения, искать партнеров и создавать успешные коллаборации. Задачи наставников из проектных офисов поддерживать и направлять их работу.

В статье также приводятся примеры успешных проектов, реализуемых библиотеками Новосибирской области, такие как урбанистический подкаст «Голос города», занятия по основам создания видеоигр, проект «Год фантастики», проект «Изотерапия. Народное искусство Сибири» и другие.

4. *Баркер, Д. А. Опережающее мышление. Как увидеть новый тренд раньше других / Джоэл Баркер ; перевод с английского Т. Гутмана ; редактор Р. Пискотина. – Москва : Альпина Паблицер, 2023. – 186 с.

Краткая аннотация: Парадигмы – это система взглядов и представлений, в рамках которых мы воспринимаем окружающий мир и предсказываем его поведение в будущем. Однако мир постоянно меняется и правила, которые хорошо работали в прошлом, могут стать тормозом к развитию. Понимание сути парадигм, умение распознать зарождение новой парадигмы и вовремя найти ей применение – искусство, овладеть которым должен каждый современный человек.

5. *Берген, М. YouTube. Как самый популярный видеохостинг завоевал мир? / Марк Берген ; перевод с английского Е. В. Леонтьевой. – Москва : Бомбора : ЭКСМО, 2023. – 558 с.

Краткая аннотация: Это история о платформе, благодаря которой Google стала одной из самых прибыльных и могущественных компаний в мире. А еще – это история о новых СМИ, программы для которых пишут не редакторы, художники или преподаватели, а алгоритмы. И об очень важных и очень странных недавних событиях, о которых большинство людей, посещающих сайт YouTube.com каждый день, ничего не знают.

6. *Бэррон, Д. MBA в картинках : два года бизнес-школы в одной книге / Джейсон Бэррон ; перевод с английского Ксении Артамоновой. – Москва : Альпина Паблицер, 2023. – 202 с.

Краткая аннотация: Многие руководители хотят получить диплом MBA, но немногие готовы найти время на занятия в бизнес-школе по вечерам в течение нескольких лет. А как известно, лучший конспект – визуальный, полный подчеркиваний, акцентов и картинок. Джейсон Бэррон смог не просто прослушать 516 часов лекций и сделать гору домашней работы по программе MBA в одной из топовых бизнес-школ мира. На каждом занятии Джейсон делал заметки в виде запоминающихся схем и картинок, из которых потом собрал эту книгу. Каждая глава основана на традиционных уроках бизнес-школ и наполнена визуализацией идей в сочетании с обычным текстом, что поможет вам с легкостью во всем разобраться. Вы сможете

быстрее понять, лучше усвоить и скорее вспомнить самые важные и полезные идеи, которые вы могли бы почерпнуть из программы МВА.

7. Вовлечение горожан в развитие городской среды: итоги, технологии, перспективы / Е. В. Зеленцова, Р. О. Рудой, Д. П. Соснин [и др.]. – Москва : Проектная группа 8, 2023. – 117 с.

Краткая аннотация: Учебное пособие посвящено актуальным подходам и инструментам вовлечения горожан в развитие городской среды. В пособии рассматриваются основные принципы и эффекты соучаствующего проектирования, вопросы нормативного и методического обеспечения вовлечения жителей в формирование комфортной городской среды, организационные модели и инструменты городского соучастия, а также современные подходы к городскому управлению, основанные на концепции «креативной бюрократии».

8. *Гнездова, Ю. В. Развитие креативных индустрий в современном городском пространстве / Ю. В. Гнездова, О. П. Звягинцева // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6 (155). – С. 625–627.

Краткая аннотация: Для Санкт-Петербурга, в поле которого этот дискурс разворачивается не первый год, вектор осмысления сместился в устойчивую идею формирования творческой среды в виде кластеров, которая при правильной организации может стать действительно весомой частью экономики, но только если определится актуальная парадигма их объединения в систему.

9. *Графт, Л. Легенда бренда: как создать историю, которая сделает ваш бизнес культовым / Лин Графт ; перевод с английского Л. Яковлевой. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2022. – 284 с.

Краткая аннотация: А вы знали, что первоначально Coca-Cola была запатентована как лекарство? А первым изделием Louis Vuitton был самый обычный сундук? Все это – примеры легенд успешных брендов. Зачастую именно отсутствие легенды мешает компании стать по-настоящему культовой и обзавестись гигантской армией фанатов. Лин Графт провел более пятисот видеоинтервью с ведущими бизнесменами мира, включая основателей LinkedIn, Starbucks и Dropbox. Он разработал пошаговую

инструкцию, с помощью которой вы создадите запоминающуюся историю для вашего бренда.

10. *Грачёва, С. М. Петербургское академическое изобразительное искусство в пространстве современных креативных индустрий / С. М. Грачева // Журнал Сибирского федерального университета. Гуманитарные науки. – 2023. – Т. 16, № 8. – С. 1297–1306.

Краткая аннотация: В последние десятилетия в Петербурге активно развиваются креативные индустрии, формируются все новые креативные пространства, нацеленные на взаимодействие разных художественных институций и репрезентацию современного искусства. Важно оценить, какую роль играет профессиональное академическое искусство, представленное традиционными школами и отдельными мастерами в развитии новых арт-пространств, появившихся в Северной столице. В статье предлагается искусствоведческий обзор современной ситуации существования академического искусства в рамках петербургской креативной индустрии, представляющей различные художественные направления.

11. *Гумерова, Г. Интеллектуальная собственность стартапов креативных индустрий: теоретические и управленческие аспекты / Г. Гумерова, Э. Шаймиева // Инвестиции в России. – 2023. – № 6. – С. 22–26.

Краткая аннотация: Развитие креативных индустрий в глобальном масштабе и в российском экономическом пространстве обуславливает необходимость формирования и развития организационно-управленческих аспектов, которые содействуют повышению вклада данных индустрий в ВВП экономики страны на основе включения данных индустрий в хозяйственный оборот экономики страны, формирования и повышения компетенций работников креативных индустрий.

12. *Джанджугазова, Е. А. Туристский рынок в контексте развивающегося кризиса : монография / Е. А. Джанджугазова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 193 с.

Краткая аннотация: Монография посвящена проблеме поиска путей развития туризма и гостеприимства в условиях кризисной ситуации. В работе раскрываются ключевые тренды, формирующие современный облик

туризма, анализируются наиболее сложные проблемы и предлагаются пути их решения. Весь изложенный материал иллюстрируется многочисленными диаграммами и таблицами, а также подкрепляется многочисленными примерами, которые способствуют быстрому погружению читателя в изучаемую проблему.

13. *Зайнуллин, С. Б. Корпоративная культура и корпоративный PR / С. Б. Зайнуллин, О. А. Зайнуллина. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 530 с.

Краткая аннотация: В книге проведен обзор теорий корпоративной культуры, исследованы типы корпоративных культур, их соответствие популярным в настоящее время концепциям корпоративного гражданства, корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития. Авторы провели исследование корпоративных культур крупнейших корпораций в ключевых отраслях экономики – военно-промышленный комплекс, атомная энергетика, нефтегазовый комплекс, банковский сектор, транспорт за период 7 лет с 2016 по 2023 годы.

14. Искаков, М. Р. Человеческое развитие как фактор креативной экономики / М. Р. Исаков, Л. А. Миэринь // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2023. – № 4. – С. 17–24.

Краткая аннотация: В статье рассмотрена эволюция взглядов на «человеческое развитие». Предложен методологический подход, описывающий модель связи человеческого развития и креативной экономики. Делается вывод, что такое взаимодействие формирует новую экономическую концепцию, которая будет определять парадигму развития будущего человечества.

15. *Кийосаки, Р. Т. Богатый папа, бедный папа для подростков : [финансовые секреты, которым не учат в школе] / Роберт Кийосаки ; перевод с английского Л. А. Бабук. – Минск : Попурри, 2022. – 350 с.

Краткая аннотация: Право каждого человека – грамотно и осознанно распорядится личным будущим так, чтобы создать себе желаемое богатство. Книга обучает разговаривать на языке денег, объясняет, как заставить деньги двигаться и прирастать, то есть работать на вас.

16. *Ковалева, А. Ю. Лидеры мнений. Как работать с инфлюенсерами: от письма-предложения до успешных коллабораций / Анна Ковалева. – Москва : Бомбора, 2023. – 198 с.

Краткая аннотация: Еще недавно маркетологи говорили, что за лидерами мнений будущее. Теперь пора признаться – это будущее наступило. Сегодня инфлюенсеры владеют главной валютой нашего времени – вниманием аудитории и ее лояльностью. Удачное партнерство с «властелинами внимания» может вывести вас на новый уровень, но как расположить их к себе? Перед вами – настоящая инструкция по коммуникации с лидерами мнений, благодаря которой вы научитесь не только достигать целей вместе с ними, но и получать удовольствие от процесса.

17. *Крогерус, М. Книга проектов: действуйте! / Микаэль Крогерус, Роман Чеппелер ; перевод с немецкого Любовь Ведерникова. – Москва : Олимп-Бизнес, 2023. – 178 с.

Краткая аннотация: Это карманное руководство по реализации любого проекта, будь то генеральная уборка или разработка программного обеспечения, описывает все этапы – от формирования новой идеи до ее конечного воплощения. В книге простым и доступным языком рассказывается о проверенных приемах, которые научат вас безупречно планировать свой день, находить общий язык с коллегами и самое главное – завершать свои проекты «на отлично» и в срок. И все это – в условиях нынешней цифровой, фрагментированной, командной и удаленной работы.

18. Лаврова, С. В. Актуальные тенденции развития креативных индустрий. Музыкальный минимализм в современном кинематографе / С. В. Лаврова, А. О. Козырев // Журнал Сибирского федерального университета. Гуманитарные науки. – 2023. – Т. 16, № 8. – С. 1323–1330.

Краткая аннотация: В статье рассматривается понятие «творческие/креативные индустрии» и те направления, которые к ним относятся. Описывается механизм существования креативных индустрий в наше время и их значение в социокультурной практике. Среди направлений креативных индустрий важное место занимает кинематограф. В качестве примера актуальных киноработ автор уделяет внимание творчеству композитора Филипа Гласса и его музыке к трилогии «Каци».

Рассматривается роль музыкального минимализма в кинематографе, а также различные композиторские техники, применимые к данному направлению

19. *Мозер, А. Зеркало для лидера. Меняй себя, чтобы управлять другими : руководство / Анастасия Мозер. – Москва : Альпина-ПРО, 2023. – 191 с.

Краткая аннотация: Практическое руководство по тому, как менять себя и достигать поставленных целей, как видеть свое отражение в других и других – в себе. Анастасия Мозер пишет, что, в соответствии с древним китайским учением, нас повсюду окружают зеркала. Система, в которую попадает новый руководитель, отражает прежде всего его предшественников, это зеркало прошлого. Те, кто окружают его сейчас, – это зеркало настоящего, а те, на кого лидер хочет быть похожим, – зеркало будущего. Вглядываться в зеркала просто необходимо, чтобы управлять собой и другими. Через людей, которые вызывают у нас сильные эмоции, можно наблюдать собственные искажения поведения, выявлять и исправлять их.

20. *Намаконов, И. М. Креативность: 31 способ заставить мозг работать / Игорь Намаконов ; редактор А. Маркелова. – Москва : Альпина Паблицер, 2023. – 207 с.

Краткая аннотация: Игорь Намаконов, профессиональный креативщик и тренер творческих состояний, уверен, что креативное мышление – мастхэв в современном мире. Оно помогает оценивать ситуацию с разных сторон, находить нестандартные решения и уверенно чувствовать себя в любых обстоятельствах. Упражнения из книги помогут прокачать насмотренность, научат техникам генерации идей и позволят трезво оценивать уровень чужого креатива.

21. *Нейросеть : пошаговое руководство по генерации картинок и текста. – Москва : АСТ, 2023. – 125 с.

Краткая аннотация: Нейросети стремительно ворвались в нашу жизнь, и наверняка уже сейчас за этой технологией стоит наше будущее. Для того, чтобы упростить себе жизнь и умело использовать возможности искусственного интеллекта, необходимо научиться правильно с ним разговаривать. Книга поможет вам овладеть практическими навыками работы с нейросетями и формулировать запросы для искусственного

интеллекта. Такие, чтобы задачи были понятными для нейросети, а результаты – полезными для вас.

22. *Павлинова, О. С. Руководитель. Первые шаги. Как создать команду мечты и направлять ее к успеху / Ольга Павлинова. – Тюмень : Янтарь, 2023. – 204 с.

Краткая аннотация: В книге собраны практические знания за восемь лет работы на управляющей позиции в крупнейшем агентстве недвижимости России. Здесь вы найдете навыки и инструменты, необходимые для успешного управления компанией, а также наглядные кейсы. Благодаря этой книге вы превратите свой опыт работы в эффективный набор стратегий и методик, которые помогут вам решать любые управленческие задачи каждый день.

23. *Перескокова, М. Мама, я тимлид! Практические советы по руководству IT-командой / Марина Перескокова ; редактор А. Новресли ; иллюстрации Кирилла Анастасина. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 225 с.

Краткая аннотация: Быть хорошим работником легко – нужно просто хорошо работать. Единственная загвоздка в том, что однажды вы можете стать руководителем. Получить должность главы команды – это только начало. В новой роли все не так, как раньше: важны уже не личные достижения, а успех целой группы, выстраивать отношения нужно и с начальством, и с подчиненными.

24. *Силиг, Т. Креатив по правилам. От идеи до готового бизнеса / Тина Силиг ; перевод с английского Л. Головиной. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 237 с.

Краткая аннотация: В этой книге профессор Стэнфордского университета Тина Силиг дает четкие определения составляющих изобретательского цикла (воображение, творчество, инновации, предпринимательство), показывает их взаимосвязь, раскрывает навыки, соответствующие каждой фазе цикла, и намечает план необходимых действий на пути от озарения до практического воплощения идеи в готовый бизнес.

25. *Тибо, Э. Сильный бренд: от стратегии и бренд-дизайна до статуса и лидерства / Элис Тибо, Тим Калкинс ; [предисловие Джима Стенгеля] ; перевод с английского Евгения Поникарова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 477 с.

Краткая аннотация: В современном мире практически неограниченной информации и глобальной конкуренции бренды важны больше, чем когда-либо. Скопировать продукт легко, а вот бренд – очень сложно. Сильный, привлекательный бренд – это мощный корпоративный актив, непрерывно повышающий ценность компании. Книга научит эффективно управлять этим активом для развития и процветания бизнеса. Тысячи руководителей по всему миру обращались к ней за идеями, концепциями и инструментами для создания маркетинговых планов и продвижения брендов.

26. *Томас, Д. Fashionopolis. Цена быстрой моды и будущее одежды / Дана Томас ; перевод с английского: Екатерина Захарова, Наталья Кияченко. – Москва : Альпина нон-фикшн, 2022. – 351 с.

Краткая аннотация: В книге «Fashionopolis: Цена быстрой моды и будущее одежды» (издательство «Альпина нон-фикшн»), переведенной на русский язык Екатериной Захаровой и Натальей Кияченко, журналистка Дана Томас рассказывает, почему нам необходима новая концепция моды и какие решения и технологии устойчивого развития помогут изменить производство одежды.

27. *Формирование и развитие туристских кластеров в новой реальности : монография / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации ; под редакцией: Т. П. Розановой, Р. Ю. Стыцук. – Москва : КНОРУС, 2023. – 190 с.

Краткая аннотация: Обоснована сущность и концептуальные модели функционирования туристско-рекреационного кластера (ТРК), представлена системно-структурная характеристика механизма формирования ТРК. Определены направления трансформации туристской сферы с целью переориентации на внутренний туризм с учетом новой экономической реальности. Сформулированы особенности развития процесса формирования ТРК в Российской Федерации. Проанализирован опыт создания и развития ТРК в форме государственно-частного партнерства. Определены типичные проблемы при формировании ТРК в России.

28. *Фостер, Д. Изобретатель кроссовок. История основателя Reebok / Джо Фостер ; перевод с английского В. С. Антоновой. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2022. – 301 с.

Краткая аннотация: Как и международный бестселлер «Продавец обуви», написанный Филом Найтом из Nike, «Изобретатель кроссовок» – это история триумфа вопреки всем трудностям, рассказанная из первых уст. Эта книга не просто о бизнесе. Она о настоящей страсти к своему делу, гениальных решениях, удаче и о том, что у жизни отличное чувство юмора.

29. *Чаран, Р. Талант побеждает: о новом подходе в реализации HR-потенциала / Р. Чаран, Д. Бартон, Д. Кэри ; перевод с английского: Я. Токаревой, А. Руднева. – Москва : Олимп-бизнес, 2023. – 222 с.

Краткая аннотация: Откройте для себя новый подход к подбору сотрудников. Привлекайте в компанию самых одаренных людей. Создайте гибкую горизонтальную структуру управления. Внедрите стратегию поиска и развития талантов. В наши дни HR-департамент должен стать частью бизнеса и наравне с финансовым отделом управлять судьбой компании. Эта книга научит распоряжаться человеческим капиталом так же строго и эффективно, как и финансовым.

30. *Шабаршин, А. А. Элементарный TELEGRAM. Все, что нужно знать о самом перспективном мессенджере страны, чтобы на нем зарабатывать / Алексей Шабаршин. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2023. – 218 с.

Краткая аннотация: Telegram – самый перспективный мессенджер в современном мире. Прирост более 100 млн новых пользователей в год, приятная политика конфиденциальности и безграничные возможности заработка обеспечивают платформе сумасшедшую популярность. Алексей Шабаршин, владелец сети каналов с аудиторией более 2,5 млн человек, на своем опыте убедился: зарабатывать в telegram элементарно. Автор расскажет, как использовать потенциал этого приложения по максимуму и обеспечить себе финансовую свободу, работая из любой точки мира.

2. Электронные версии печатных изданий

1. Абузярова, М. И. Экосистемный подход к развитию креативных кластеров / М. И. Абузярова. – Текст : электронный // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – № 6. – С. 1759–1770. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54059779> (дата обращения: 15.12.2023).

2. Бернадская, К. В. Модель подготовки кадров для креативного сектора в вузах культуры / К. В. Бернадская. – Текст : электронный // Труды СПБГИК. – 2023. – № 227. – С. 37–41. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-podgotovki-kadrov-dlya-kreativnogo-sektora-v-vuzah-kultury> (дата обращения: 15.12.2023).

3. Бодрунов, С. Д. Творческая деятельность как открытая проблема: подход ноономики как метатеории / С. Д. Бодрунов. – Текст : электронный // Ноономика и ноообщество. Альманах трудов ИНИР им. С. Ю. Витте. – Т. 2, № 1. – С. 25–34. – URL: https://noonomy-journal.ru/images/1_2/2_1_2.pdf (дата обращения: 15.12.2023).

4. Бозов, А. Д. Креативный туризм как драйвер развития локальных территорий и креативных индустрий / А. Д. Бозов. – Текст : электронный // Культурный код и креативные индустрии. – 2023. – С. 86–89. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54343558> (дата обращения: 15.12.2023).

5. Бунеев, Т. П. Развитие национальных креативных индустрий: сравнение зарубежного и отечественного опыта / Т. П. Бунеев, А. И. Зайончковский. – Текст : электронный // Россия: общество, политика, история. – 2023. – № 1 (6). – С. 102–121. – URL: <https://www.ru-society.com/jour/article/view/70> (дата обращения: 15.12.2023).

6. Бурмич, А. К. Креативный кластер как стратегия развития территории / А. К. Бурмич. – Текст : электронный // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы IX Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 17–18 апреля 2023 г. – Екатеринбург, 2023. – Т. 2. – С. 65–70. – URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/126946> (дата обращения: 15.12.2023).

7. Валеева, Э. Р. Формирование персонала организаций креативных индустрий в региональном аспекте / Э. Р. Валеева. – Текст : электронный // Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами : сборник научных статей VI Международной научно-практической

конференции (МИРЭА – Российский технологический университет) / отв. за вып. Е. И. Данилина ; ред. кол.: В. В. Голубева [и др.]. – Москва, 2023. – С. 55–60. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_53698376_62559640.pdf#page=55 (дата обращения: 15.12.2023).

8. Василенко, Л. А. Концепт «Молодежные сетевые smart-коммуникации» в проектах «Умный город» в контексте реципрокности / Л. А. Василенко, С. А. Захарова. – Текст : электронный // Научный результат. Социология и управление. – 2023. – Т. 9, № 1. – С. 98–112. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsept-molodezhnye-setevye-smart-kommunikatsii-v-proektah-umnyy-gorod-v-kontekste-retsiproknosti> (дата обращения: 15.12.2023).

9. Василенко, Н. А. Системные основы формирования сети творческих резиденций в России / Н. А. Василенко, Е. А. Потеекина, Ю. В. Погорелова. – Текст : электронный // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. – 2023. – № 8. – С. 55–71. – URL: <http://dspace.bstu.ru/jspui/handle/123456789/4639> (дата обращения: 15.12.2023).

10. Воронцова, М. Г. Инновации и проектная деятельность предприятий креативного сектора в развитии регионов / М. Г. Воронцова. – Текст : электронный // Труды СПБГИК. – 2023. – № 227. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-i-proektnaya-deyatelnost-predpriyatiy-kreativnogo-sektora-v-razvitiy-regionov> (дата обращения: 15.12.2023).

11. Голубева, В. В. О перспективах развития креативных индустрий в Республике Беларусь / В. В. Голубева. – Текст : электронный / Труды СПБГИК. – 2023. – № 227. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-perspektivah-razvitiya-kreativnyh-industriy-v-respublike-belarus> (дата обращения: 15.12.2023).

12. Гусева, В. В. Проектирование ремесленного кластера в системе креативных индустрий региона / В. В. Гусева. – Текст : электронный // Труды СПБГИК. – 2023. – № 227. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-remeslennogo-klastera-v-sisteme-kreativnyh-industriy-regiona> (дата обращения: 15.12.2023).

13. Еспенова, А. Т. Тенденции развития креативной индустрии в сфере живописи и проблемы монетизации / А. Т. Еспенова, А. О. Куатова, Т. Т. Еспенова. – Текст : электронный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 2–1 (77). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-kreativnoy-industrii-v-sfere-zhivopisi-i-problemy-monetizatsii> (дата обращения: 15.12.2023).

14. Есякова, Т. В. Современные тенденции развития креативных индустрий в мировой экономике / Т. В. Есякова. – Текст : электронный // Анализ состояния и перспективы развития экономики России. – 2023. – С. 282–284. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54403651> (дата обращения: 15.12.2023).

15. Жунусова, Л. С. Инновации в креативной индустрии в Центральной Азии: примеры успешных стартапов и интересные технологии / Л. С. Жунусова. – Текст : электронный // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-kreativnoy-industrii-v-tsentralnoy-azii-primery-uspeshnyh-startapov-i-interesnye-tehnologii> (дата обращения: 15.12.2023).

16. Исаков, М. Креативная экономика: сущность и тенденции развития / М. Исаков. – Текст : электронный // Экономика и управление. – 2023. – № 3. – С. 28–31. – URL: <https://ekam-journal.com/images/2023/3-2023/ISKAKOV.pdf> (дата обращения: 15.12.2023).

17. Каверина, Е. А. Развитие креативных индустрий в лабиринте возможностей / Е. А. Каверина. – Текст : электронный // Медиа в современном мире. 62-е Петербургские чтения. – 2023. – С. 200–202. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54115432> (дата обращения: 15.12.2023).

18. Костромицкая, А. В. Креативные практики как инструмент развития социокультурной деятельности Крымского региона / А. В. Костромицкая, В. О. Пугачёва. – Текст : электронный // Креативные индустрии Арктического региона: опыт и перспективы развития. – 2023. – С. 66–75. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50190479> (дата обращения: 15.12.2023).

19. Криволап, А. Д. Эстетическое измерение деятельности креативных индустрий / А. Д. Криволап. – Текст : электронный // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Философия. – 2023. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esteticheskoe-izmerenie-deyatelnosti-kreativnyh-industriy> (дата обращения: 15.12.2023).

20. Кулагина, Е. В. Сущностные особенности креативного туризма и его связь с отраслями креативных индустрий / Е. В. Кулагина. – Текст : электронный // Культурный код и креативные индустрии. – 2023. – С. 17–22. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54343546> (дата обращения: 15.12.2023).

21. Кулаев, К. А. Практические основы креативных технологий в создании шоу-программ / К. А. Кулаев, А. А. Жаркова. – Текст : электронный // Человек. Социум. Общество. – 2023. – № 1. – С. 5–12. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50157824> (дата обращения: 15.12.2023).

22. Масальцева, А. И. Культура как основа креативной (инновационной) экономики / А. И. Масальцева. – Текст : электронный // Копирайт: Вестник Академии интеллектуальной собственности. – 2023. – № 2. – С. 18–30. – URL: https://rgiis.ru/images/cms/data/kopirajt_2-2023_szhatyj_ispravl.pdf#page=18 (дата обращения: 15.12.2023).

23. Миронов, Д. Ф. Подготовка кадров для креативных индустрий: проблемные аспекты дистанционного режима / Д. Ф. Миронов. – Текст : электронный // Труды СПбГИК. – 2023. – № 227. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podgotovka-kadrov-dlya-kreativnyh-industriy-problemnye-aspekty-dstantsionnogo-rezhima> (дата обращения: 15.12.2023).

24. Москалюк, М. В. Подготовка художественных кадров для сферы креативных индустрий в Красноярском крае (на примере искусства скульптуры) / М. В. Москалюк. – Текст : электронный // Журнал Сибирского федерального университета. Сер.: Гуманитарные науки. – 2023. – № 16 (8). – С. 1443–1453. – URL: <https://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/150859> (дата обращения: 15.12.2023).

25. Наумова, О. Н. Кластеризация креативных индустрий в развитии региональной экономики / О. Н. Наумова. – Текст : электронный // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2023. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasterizatsiya-kreativnyh-industriy-v-razvitiiregionalnoy-ekonomiki> (дата обращения: 15.12.2023).

26. Панкратова, Я. А. Перспективы цифровой трансформации креативных индустрий / Я. А. Панкратова, Т. Н. Шушунова. – Текст : электронный // Успехи в химии и химической технологии. – 2023. – № 1 (263). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-tsifrovooy-transformatsii-kreativnyh-industriy> (дата обращения: 15.12.2023).

27. Панчук, А. В. Креативные и творческие пространства в контексте архитектурно-художественного образования / А. В. Панчук, Е. М. Самсонова, А. А. Ким. – Текст : электронный // Урбанистика. – 2023. – № 2. – С. 55–66. – URL: https://e-notabene.ru/urb/article_40756.html (дата обращения: 15.12.2023).

28. Подготовка художественных кадров для сферы креативных индустрий в Красноярском крае (на примере искусства скульптуры) / М. В. Москалюк, М. М. Чихачёва, А. П. Грищенко, И. В. Царинный. – Текст : электронный // Журнал Сибирского федерального университета. Гуманитарные науки. – 2023. – Т. 16, № 8. – С. 1443–1453. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podgotovka-hudozhestvennyh-kadrov-dlya-sfery-kreativnyh-industriy-v-krasnoyarskom-krae-na-primere-iskusstva-skulptury> (дата обращения: 15.12.2023).

29. Проскурякова, С. И. Развитие креативных индустрий в сфере социального предпринимательства в России: кластерный и экспертно-аналитический подходы / С. И. Проскурякова. – Текст : электронный // Экспертные институты в XXI веке: цивилизационные и цифровые концепции меняющегося мира. – 2023. – С. 664–666. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54061988> (дата обращения: 15.12.2023).

30. Пучкова, Н. В. Методологические подходы к оценке экономических эффектов функционирования региональных креативных кластеров / Н. В. Пучкова, Е. Н. Шутро. – Текст : электронный // Современные наука и образование: достижения и перспективы развития : сборник материалов XXX международной очно-заочной научно-практической конференции. – Москва, 2023. – С. 63. – URL: https://empirya.ru/f/sbornik_ns-30_tom_3.pdf#page=63 (дата обращения: 15.12.2023).

31. Самсонова, М. Б. Объединения культурных центров, как новые креативные кластеры Москвы / М. Б. Самсонова. – Текст : электронный // Перспективные направления развития современного образования : материалы VIII международной конференции научно-практической конференции ; под общ. ред. С. М. Низамутдиновой. – Москва, 2023. – С. 403–406. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53747488> (дата обращения: 15.12.2023).

32. Степанов, М. А. Креативные индустрии и искусственный интеллект: контуры будущего / М. А. Степанов. – Текст : электронный // Медиа в современном мире. 62-е Петербургские чтения : сборник материалов Международного научного форума / отв. ред. А. А. Малышев. – Санкт-Петербург, 2023. – С. 213–214. – URL: https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1689014708_5232.pdf#page=213 (дата обращения: 15.12.2023).

33. Труфанов, Д. О. Модель инфраструктуры подготовки кадров для креативных индустрий / Д. О. Труфанов. – Текст : электронный // Экономика. – 2023. – Т. 10, № 7. – С. 1061–1078. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54299887> (дата обращения: 15.12.2023).

34. Халтурина, О. А. Специфика управления театром как структурной единицей креативной индустрии / О. А. Халтурина. – Текст : электронный // Прикладные экономические исследования. – 2023. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-upravleniya-teatrom-kak-strukturnoy-edinitsey-kreativnoy-industrii> (дата обращения: 15.12.2023).

35. Хворостяная, А. С. Стратегирование национальных брендов молодежной инновационной экосистемы креативной экономики (опыт Южной Кореи) / А. С. Хворостяная. – Текст : электронный // Управленческое

консультирование. – 2023. – № 3 (171). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategirovanie-natsionalnyh-brendov-molodezhnoy-innovatsionnoy-ekosistemy-kreativnoy-ekonomiki-opyt-yuzhnoy-korei> (дата обращения: 15.12.2023).

36. Шаймиева, Э. Ш. Стартапы креативных индустрий: в проектах-грантополучателях / Э. Ш. Шаймиева, А. А. Кокурина, Г. И. Гумерова. – Текст : электронный // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 6. – С. 1771–1784. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54059780> (дата обращения: 15.12.2023).

37. Шаймиева, Э. Ш. Стартапы креативных индустрий: формирование стартап-индустрии. Опыт России и Китая / Э. Ш. Шаймиева, А. А. Кокурина, Г. И. Гумерова. – Текст : электронный // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Т. 13, № 2. – С. 1019–1034. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54060729> (дата обращения: 15.12.2023).

38. Шукшин, С. И. Правовые и организационные аспекты креативного образования в творческом вузе / С. И. Шукшин, К. В. Бернадская. – Текст : электронный // Труды СПбГИК. – 2023. – № 227. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-i-organizatsionnye-aspekty-kreativnogo-obrazovaniya-v-tvorcheskom-vuze> (дата обращения: 15.12.2023).

Научное издание

**Сборник «Креативные индустрии:
печатные и электронные версии изданий»**

Составитель

О. А. Заровнятных, главный библиограф
отдела формирования библиотечных информационных ресурсов ГАУК ТОНБ

Редактор

В. И. Карашлийска, редактор
отдела создания информационных продуктов ГАУК ТОНБ

Ответственный за выпуск

О. Б. Адамович, директор ГАУК ТОНБ