

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ  
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА  
ИМЕНИ ДМИТРИЯ ИВАНОВИЧА МЕНДЕЛЕЕВА

# Креативные индустрии:

## печатные и электронные версии изданий



Декабрь 2022

**Департамент культуры Тюменской области  
Государственное автономное учреждение культуры Тюменской области  
«Тюменская областная научная библиотека  
имени Дмитрия Ивановича Менделеева»  
(ГАУК ТОНБ)**

**Креативные индустрии:  
печатные и электронные версии изданий**

**г. Тюмень**

**2022 г.**

78.555:6/8

К 79

Составитель – Заровнятных Ольга Александровна

Ответственный за выпуск – Адамович Ольга Борисовна

**Креативные индустрии: печатные и электронные версии изданий /**  
Департамент культуры Тюменской области, Государственное автономное учреждение культуры «Тюменская областная научная библиотека имени Дмитрия Ивановича Менделеева»; составитель О. А. Заровнятных; ответственный за выпуск О. Б. Адамович. – Тюмень : ГАУК ТОНБ, 2022. – 29 с. – Текст : непосредственный.

## Содержание

Введение	5
1. Печатные издания	6
2. Электронные версии печатных изданий	31



## Введение

Современная креативная экономика – это проявление модели постиндустриального общества, когда развитие страны и городов опирается на творческий потенциал личности, команд и сообществ.

Существенные изменения в экономике России начались в 2020 году: наметился явный переход к «цифровой экономике» и усилилась востребованность на рынке труда творческих компетенций.

Цифровая экономика сводится к тому, что в её рамках постепенно происходит отказ не только от массового производства товаров, но и от их массового потребления. В XXI веке все большее значение приобретает персонализация и регионализация – опора на локальные ресурсы.

Четвёртый выпуск библиографического сборника «Креативные индустрии» включает литературу по развитию креативного мышления, онлайн-коммуникации, способствующую личностному росту, повышению информационной и цифровой грамотности. В сборнике присутствуют источники на тему стратегического преимущества удалённой работы и литература по HR. Издания по урбанистике, брендингу туристских территорий и реабилитации историко-культурных объектов в малых городах также вошли в сборник.

Библиографический сборник включает книги, сборники и статьи из журналов в печатном и электронном видах. Авторы и наименования изданий расположены в алфавитном порядке. Хронологический охват материала – 5 лет. Библиографические описания электронных документов сопровождаются активной ссылкой на источник.

Книжные издания, отмеченные звездочкой (\*), доступны в фонде Тюменской областной научной библиотеки имени Дмитрия Ивановича Менделеева.

Список литературы предназначен для широкого круга читателей.

## 1. Печатные издания

1. \*Алистер, Михаил. Сверхпродуктивность. 20 инструментов для планирования жизни и быстрого достижения целей / Михаил Алистер. – 2-е издание. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 157, [2] с.

*Краткая аннотация:* Вы научитесь определять приоритеты, выбирать только рентабельные задачи, жить по тайм-менеджменту, эффективно управлять рабочими и личными проектами. И главное – сможете достичь баланса. Это реально. Михаил Алистер показывает, что грамотное управление помогает перевести свою жизнь на новые рельсы и проложить их туда, куда вы мечтаете. В книге он раскрывает секреты успешного планирования своей жизни и поддержания высокой продуктивности. И вы научитесь смотреть на жизнь как на проект, подходить к нему с задачами, стратегией, показателями, чек-листами, целевым обучением, аналитикой и т. д. И тогда всё, о чем мечтаете, вы сможете реализовать.

2. \*Асфари, Зарина. История искусства для развития навыков будущего : девять уроков от Рафаэля, Пикассо, Врубеля и других великих художников / Зарина Асфари. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 381, [3] с.

*Краткая аннотация:* Мягкие навыки – необычайно популярная сейчас тема, но необходимы они были всем и всегда, даже когда о них не говорили так много. Ни один художник не смог бы добиться успеха, просто отточив умение наносить краску на холст. Босху помогало умение рассказать историю (сторителлинг), Ван Гога вдохновляло японское искусство (кросс-культурная коммуникация), а Дали умело создавал личный бренд. Искусствовед Зарина Асфари предлагает учиться навыкам, наблюдая за великими художниками. Кроме истории и теории, в книге есть практические советы по развитию мягких навыков методами, проверенными гениями прошлого и современными творцами.

3. \*Балахнин, Илья. Найден более быстрый маршрут : применение карт путешествия потребителя для повышения продаж и лояльности : теперь и в B2B / Илья Балахнин. – Москва : Альпина ПРО, 2022. – 180, [4] с.

*Краткая аннотация:* Карта путешествия потребителя (Customer Journey Map, CJM) – мощный инструмент, отражающий опыт взаимодействия потребителя с компанией. И это не очередная маркетинговая игрушка или забавная концептуальная схема. Главная задача построения карты путешествия потребителя заключается в максимизации выручки – базового финансового показателя компании. Илья Балахнин, открывший эту эффективную методику российскому рынку, продолжает исследовать путь клиента в своей новой книге, затрагивая на этот раз и B2B-сегмент. При создании карты путешествия необходимо учитывать потребности, эмоции, цели и мотивы (Jobs To Be Done) клиента, которые возникают у него в разных точках соприкосновения с продуктом. При этом вместо привычного сегментирования автор предлагает строить маркетинг на основе данных. Он подробно рассказывает о лежащем в его основе многомерном моделировании, учитывающем различные количественные параметры, описывающие поведение клиента. К числу таких параметров относятся показатели формулы прибыли, взвешенные оценки важности факторов выбора и другие числовые показатели. Построенная по моделям, описанным в книге, карта путешествия потребителя показывает, в каких моментах клиенты отказываются от покупки или уходят к конкурентам, и подсказывает направление изменений.

4. \*Бальдони, Джон. Золотая книга лидера. 101 способ и техники управления в любой ситуации / Джон Бальдони ; перевод с английского Е. Деревянко. – Москва : Эксмо, 2022. – 220, [4] с. : ил.

*Краткая аннотация:* Эта книга – незаменимый помощник для руководителей любого возраста и опыта на все случаи жизни: как выступать перед враждебно настроенной аудиторией; как быть лидером, когда все плохо; как улучшать командный результат; как изящно продавливать свои решения; как заставить людей поверить в себя; как справиться с кризисом; как создать безупречную репутацию – всего 101 урок, содержащий способы и техники управления в любой ситуации. Все очень коротко, понятно и по делу. В каждом уроке даны небольшие упражнения для самоанализа и самооценки, а также выводы. Книга поделена на три части: личность, коллеги, организация. В конце каждой части – тест и советы.

5. \*Белл, Алекс. Дума́й как великие. Говорим с мыслителями о самом важном / Алекс Белл. – Москва : ЭКСМО : БОМБОРА™, 2022. – 349, [1] с.

*Краткая аннотация:* Мы привыкли думать, что философия – это скучно и сложно. Но авторы великих идей – Платон, Будда, Лао-цзы, Декарт и другие – были в первую очередь людьми, причем весьма неординарными. На страницах книги каждый из них рассказывает о своих концепциях сам, живым и понятным языком. Вы перенесетесь в прошлое и узнаете, как родились идеи, которые формируют настоящее и будущее – идеи, за которыми стоят лучшие умы человечества.

6. \*Бернетт, Билл. Дизайн работы мечты. Как улучшить свою рабочую жизнь и быть счастливым не только в выходные / Билл Бернетт, Дэйв Эванс ; перевод с английского Анны Власюк ; редактор Анна Туровская. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 426 с.

*Краткая аннотация:* Мы проводим на работе годы жизни и хотим, чтобы это время было наполнено комфортом, а наша деятельность приносила хорошие плоды. Если мы не видим смысла в том, что делаем каждый день, то работаем спустя рукава и прокрастинируем. Можно ли преодолеть скуку и получать удовольствие от рабочих будней? Преподаватели Стэнфордского университета и авторы бестселлера «Дизайн вашей жизни» Билл Бернетт и Дэйв Эванс считают, что этого можно достичь с помощью дизайн-мышления. В своей новой книге они рассказывают, как спроектировать счастливую рабочую жизнь, переосмыслив негативные убеждения – например, о том, что ваша работа никому не нужна, а руководство вас не ценит. На ее страницах вы найдете практические рекомендации, которые помогут контролировать то, чего вам не хватает в жизни прямо сейчас, предупредить конфликты, открыть новые возможности и научиться получать удовольствие от каждого рабочего дня.

7. \*Бехтерева, Виктория. Лидер будущего. Как направлять энергию команды с помощью драйв-совещаний и фасилитации / Виктория Бехтерева, Сергей Бехтерев. – 2-е издание. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 301, [1] с. : ил.

*Краткая аннотация:* Книга о фасилитации, которая поможет перейти на новый уровень лидерства, раскрыть потенциал всей команды и проводить управляемые, эффективные совещания. В своем развитии лидер проходит несколько этапов. Один из последних – фасилитатор. У такого руководителя «все работает само». Он видит недостатки и достоинства каждого человека, умеет раскрывать потенциал сотрудников и нивелировать негативные стороны. Он мотивирует, вовлекает и наделяет ответственностью, контролирует выполнение и извлекает уроки. Такой лидер способен создавать сильные команды и такие организации, которые живут и работают, как здоровый организм.

8. \*Борисов, Константин. Герой и его команда: как собрать, зажечь и достичь результатов / Константин Борисов. – Москва : Альпина ПРО, 2022. – 206, [2] с.

*Краткая аннотация:* Создание команды – важнейшая задача, которую приходится решать каждому предпринимателю или руководителю. От эффективности подобранной команды зависит все, начиная с темпов развития бизнеса и заканчивая репутацией компании. И люди, перед которыми стоит задача создания команды, часто пользуются устаревшей информацией, забывая, что сфера HR сильно меняется каждые несколько лет. Исследование основателя и генерального директора одной из самых успешных российских рекрутинговых компаний Константина Борисова посвящено искусству построения слаженной и устойчивой команды в современных реалиях. Он проанализировал более 50 российских предприятий и сформулировал методы создания и мотивации команд для разных типов бизнеса.

9. \*Брайант, Роберт Дентон. Убейте дракона! Как писать блестящие сценарии для видеоигр / Роберт Дентон Брайант, Джильо Кит ; перевод с английского О. И. Перфильева. – Москва : ЭКСМО, 2022. – 256 с.

*Краткая аннотация:* Эта книга – ваш путеводитель в мир блестящих видеоигр. Авторы подробно объясняют механику успешных игровых продуктов, знакомят читателей с их сюжетами и на конкретных примерах показывают, как писать сценарии, которые понравятся всем. Вместе с голливудскими сценаристами вы шаг за шагом пройдете путь от зарождения

идеи до реализации проекта. В этом вам помогут кейсы и практические упражнения, представленные в книге, а также профессиональные советы и рекомендации авторов.

10. \*Брега, А. В. Современные отношения власти и бизнеса: зарубежный и отечественный опыт : монография / А. В. Брега, Г. В. Брега ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 207, [1] с.

*Краткая аннотация:* В монографии комплексно рассматриваются модели и опыт взаимодействия власти и бизнеса ведущих современных экономических систем. Пристальное внимание уделяется российской специфике отношений государства и предпринимательского сообщества, начиная с характеристики институциональных основ и меняющихся условий ведения бизнеса в России и заканчивая проблемой доверия. Раскрыты такие аспекты взаимоотношений, как ведущая роль государства в управлении экономикой, противоречивость законодательного регулирования предпринимательской деятельности, чрезмерность фискального администрирования и налоговой нагрузки, недостаточный уровень профессионализма кадров, социальная ответственность бизнеса.

10. \*Бубенцов, В. Ю. Эвроритм – «инструмент» творчества : методическое пособие по генерации инновационных идей / В. Ю. Бубенцов, Н. В. Бубенцов. – Москва : СОЛОН-Пресс, 2022. – 67 с.

*Краткая аннотация:* В методическом пособии рассматривается метод «Эвроритм». Очерчен круг практических задач, решаемых с использованием метода, предлагается алгоритм его использования, демонстрируются примеры использования алгоритма. Издание полезно начинающим и будущим руководителям, школьникам и студентам для повышения своего уровня, с целью овладеть методами нахождения правильных подходов к решению различного вида задач, встречающихся во всех областях жизнедеятельности, включая проекты в области бизнеса, социальные и политические проекты.

11. \*Булатова, Е. К. Ландшафтный урбанизм в контексте современной городской среды : монография / Е. К. Булатова, О. А. Ульчицкий. – Москва : ЮРАЙТ, 2022. – 128, [1] с.

*Краткая аннотация:* В монографии рассматривается современный этап проектирования объектов архитектуры и городской среды с 1991 г. по настоящее время. Анализируется 30-летний российский опыт, рассматриваются предпосылки, оцениваются результаты формирования облика современных уральских городов. Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся проблемами и перспективами развития современной архитектуры и городской среды. Будет полезно ландшафтными архитекторам, градостроителям, архитекторам-дизайнерам, реставраторам, урбанистам, студентам архитектурных вузов.

12. \*Быстрова, Т. Ю. Малые индустриальные города: актуализация наследия = Minor industrial cities: actualization of the heritage / Татьяна Быстрова. – Екатеринбург : TATLIN, 2022. – 205, [1] с.

*Краткая аннотация:* Работа с историко-культурным наследием в малых индустриальных городах Урала, вписанных в ландшафт и связанных плотной, исторически сложившейся системой расселения, является условием их выживания и развития. Автор показывает основы устойчивости этой системы, специфику архитектуры промышленных зданий и комплексов, повседневной культуры региона. Авторская методика проектных действий по реабилитации историко-культурных объектов или территорий малых городов предполагает семь этапов и включает интеграцию деградировавшего историко-архитектурного объекта или территории в городскую среду; восстановление их статуса как части города; достижение состояния «устойчивости» в результате создания природно-антропогенной целостности нового уровня; реализацию потенциала территории для достижения стратегических целей развития города. Книга адресована историкам, архитекторам, урбанистам, дизайнерам, занятым актуализацией и реабилитацией культурного наследия в индустриальных городах, студентам, работникам региональных и муниципальных администраций, а также всем, кто интересуется этой темой.

13. \*Вандеркам, Лора. / Офис мечты\_: как самые успешные люди работают, не выходя из дома / Лора Вандеркам ; перевод с английского Анны Комарец. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2022. – 150, [2] с.

*Краткая аннотация:* В новой книге, написанной в разгар пандемии, автор подробно объясняет, что, независимо от того, интроверт вы или экстраверт, топ-менеджер или командный игрок, вы можете выстроить работу из дома так, что у вас останется больше энергии для достижения личных целей, формирования баланса между карьерой и семьей и подпитки больших профессиональных амбиций, а в сочетании с внутренней личностной работой «удаленка» может стать для вас настоящим стратегическим преимуществом.

14. \*Вертгеймер, Макс. Продуктивное мышление / Макс Вертгеймер ; перевод с английского С. Д. Латушкина ; предисловие В. П. Зинченко. – Москва : Альма Матер : Гаудеамус, 2022. – 331, [2] с.

*Краткая аннотация:* Книга известного немецкого психолога, одного из основателей гештальт-психологии, посвящена исследованию процессов мышления в проблемных ситуациях, требующих творческого решения. Автор излагает собственную концепцию развития продуктивного творческого мышления посредством активного поиска способов целостного видения задачи.

15. \*Гиблин, Лэс. Принципы уверенного общения. Говори так, чтобы слушали, действуй так, чтобы уважали / Лэс Гиблин ; перевод на русский язык В. В. Черепанов. – Москва : ЭКСМО, 2023. – 280, [1] с.

*Краткая аннотация:* Получайте всё, что вам нужно, с помощью грамотно выстроенной коммуникации. От супруга – поддержку и понимание, от босса – признание и повышение по службе, от друзей – помощь и вдохновение. Все успешные отношения подразумевают взаимовыгодный обмен: вы даете человеку то, что ему нужно, и в ответ получаете желаемое. Любой другой способ взаимодействия обречен на неудачу, и рано или поздно такое общение прекращается. Чтобы стать гуру коммуникации и обрести уверенность в



общении с людьми, освоите простые и действенные правила, основанные на принципе обмена.

16. \*Гладилина, И. П. Геймификация обучения и повышения квалификации специалистов в сфере закупок в условиях цифровизации : монография / И. П. Гладилина, А. О. Молоканова, В. В. Кадышевич ; под общей редакцией И. П. Гладилиной. – Москва : РУСАЙНС, 2022. – 71 с.

*Краткая аннотация:* В монографии представлены результаты исследования проблемы повышения квалификации специалистов в сфере закупок в условиях цифровизации на основе геймификации. Государственные закупки являются одной из важнейших сфер государственной деятельности в условиях цифровизации, поскольку их рациональная реализация позволит в кратчайшие сроки подготовить экономическую и социальную инфраструктуру к грядущим изменениям. Но для поддержания работы новых цифровых систем и эффективной их эксплуатации необходимо предусмотреть обучение специалистов в новом образовательном формате.

17. \*Годин, Сет. Это маркетинг: о чем стоит задуматься каждому маркетологу, который хочет стать № 1 / С. Годин ; перевод с английского Ю. Падериной. – 2-е издание. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2022. – 267, [5] с.

*Краткая аннотация:* Сет Годин – гуру маркетинга, предприниматель, экс-СЕО по маркетингу компании Yahoo!, в своей новой книге размышляет, как устроен современный маркетинг. Вы узнаете, как видеть глазами клиента и создавать интерес к себе, как завоевать доверие целевой аудитории и почему маркетологи приносят пользу миру, когда продают.

18. \*Грациози, Дин. Привычки миллионеров: принципы денежного мышления / Дин Грациози ; перевод с английского Д. Шалаевой. – Москва : Эксмо, 2022. – 334, [2] с.

*Краткая аннотация:* Заметно увеличить достаток не так сложно, как может показаться. Проанализируйте свои ежедневные привычки, оцените свой образ мышления, взгляните беспристрастно на отношения с окружающими. Даже

минимальные изменения способны повысить уровень вашей жизни. Дин Грациози, известный американский писатель, автор книг, тираж которых превысил 1 000 000 экземпляров, предлагает универсальную систему трансформации финансовой сферы через работу с привычками. Эта книга поможет вам пересмотреть свое ежедневное расписание и ментальные установки, добавит энергии и позволит достичь финансового благополучия.

19. \*Дорофеева, Анастасия Михайловна. Интеллектуальная собственность в шоу-бизнесе, моде и спорте = Show Business, Fashion and Sport Law : учебное пособие / А. М. Дорофеева ; под общей редакцией Л. А. Новоселовой ; Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА). – Москва : Проспект, 2023 (2022). – 142, [2] с.

*Краткая аннотация:* В пособии дается общая характеристика интеллектуальных прав в индустриях шоу-бизнеса, моды и спорта, раскрывается их природа, характеризуются объекты и субъекты интеллектуальных прав, рассматриваются механизмы их охраны и защиты, анализируются особенности правового регулирования отношений в указанных сферах, а также российская и зарубежная правоприменительная практика. Законодательство приведено по состоянию на 1 апреля 2020 г. Для студентов и преподавателей юридических вузов и юристов-практиков, а также широкого круга лиц, занятых в индустриях шоу-бизнеса, моды и спорта.

20. \*Дюма, Джон Ли. Иди туда, где ценят. 17 шагов к делу мечты и финансовой свободе / Джон Ли Дюма ; [перевод с английского А. В. Симагиной]. – Москва : ЭКСМО, 2022. – 358, [1] с.

*Краткая аннотация:* Джон Ли Дюма, автор книги и популярный подкастер, опросил более 500 СЕО и владельцев крупных бизнесов, и на основе их интервью создал свой бестселлер.

21. \*Зубек, Роберт. Элементы гейм-дизайна. Как создавать игры, от которых невозможно оторваться / Роберт Зубек ; перевод с английского О. И. Перфильева. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2022. – 270 с.

*Краткая аннотация:* Хотите разобраться, в чем секрет успешных игр? Это вводное пособие по гейм-дизайну поможет вам освоить не только теоретические основы, но и практические техники дизайна игр. Роберт Зубек, гейм-дизайнер и сооснователь независимой игровой студии в Чикаго, на конкретных примерах объясняет, что стоит за словом «гейм-дизайн» и как создать игру, которая понравится всем. Его подход базируется на трех столпах разработки игр, от которых зависит успех вашей игры. В этой книге вы найдете множество иллюстраций и схем, а также сможете выполнить индивидуальные и групповые упражнения, которые помогут вам стать настоящим профессионалом в разработке игр.

22. \*Иванов, Алексей. Аутентичная коммуникация: практика честного и бережного общения / Алексей Иванов, Света Шедина. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 200, [8] с.

*Краткая аннотация:* Алексей Иванов и Света Шедина, ведущие подкаста «Но вы держитесь» и основатели проекта TalkAuthentic, помогут читателям развить навыки аутентичности в общении, повысить уровень осознанности в диалоге, научиться отстаивать свои границы и решать сложные вопросы. Книга содержит описание принципов аутентичной коммуникации, их применение в типовых ситуациях, примеры из опыта авторов и студентов их курса, а также практические упражнения. Она пригодится всем, кто хочет выстраивать общение в разных контекстах, будь то светские беседы, рабочие переговоры, переписка с клиентами или доверительное общение с близкими и друзьями.

23. \*Инновации и современные модели бизнеса : учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям подготовки (квалификация (степень) «бакалавр» протокол № 6 от 08.06.2022) / Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Инфра-М, 2022. – 332, [1] с.

*Краткая аннотация:* В учебнике дается общее представление об инновациях и современных моделях бизнеса. Рассматриваются понятие и роль инноваций в современном мире, в том числе теория инноваций и их классификация,

структура и динамика инновационного процесса; освещаются концепция бизнес-модели, виды бизнес-моделей, а также развитие бизнес-моделирования в цифровой экономике. Соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования последнего поколения. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент».

24. \*Кайро, Альберто. Графики лгут. Как стать информационно грамотным человеком в мире данных? / Альберто Кайро ; перевод с английского: А. Я. Курина, Е. В. Сазановой. – Москва : БОМБОРА : Эксмо, 2022. – 261 с.

*Краткая аннотация:* Книга о визуализации данных от мирового эксперта по визуальной коммуникации Альберто Кайро расскажет читателям о том, каким образом инфографика вводит нас в заблуждение. Автор выделил множество причин того, почему графики лгут – от некорректных данных до намеренно искаженного их отображения. Помимо разбора ошибок в визуализации данных, Кайро рассказывает о том, как создавать максимально правдивую и корректную инфографику. Это книга об информационной грамотности, которую должен прочитать каждый современный человек.

25. \*Канг, Шими. Цифровая дисциплина. Воспитание здоровых привычек в мире гаджетов и соцсетей / Шими Канг ; перевод с английского Ольга Антипова. – Москва : Алпина Паблишер, 2022. – 358, [5] с.

*Краткая аннотация:* В XXI веке главная дисциплина, которую должны усвоить все дети, – это цифровая. И наша книга как раз об этом. В ней есть все о том, как цифровые технологии влияют на детское сознание. Вы узнаете о пользе и вреде использования гаджетов детьми, поймете, чем именно привлекают внимание ребенка различные медиа и приложения, и сможете подтолкнуть его к полезной цифровой диете. Книга поможет: привить здоровые цифровые привычки; осознать связь между эмоциями и гаджетами; использовать технологии, стимулирующие развитие

26. \*Каримов, Дамир. Хороший ход. Деятельностная модель счастья, или Как самому выйти из любого жизненного тупика / Д. Каримов. – Москва : Альма Матер, 2022. – 239, [1] с.

*Краткая аннотация:* В данной книге предложен метод, который поможет: сориентироваться в любой социальной среде; найти ресурсы и возможности даже когда кажется, что ничего не осталось. Автор развивает идеи деятельностной теории сознания, которая гласит, что не зависимой от нашего сознания объективной реальности не существует. Отсутствие такой реальности означает, что в любой ситуации у человека есть пространство для действия и влияния. В качестве одной из систем координат здесь предложена динамика состояний счастья, которое вдруг из современного нам гедонистического переживания становится практическим проводником, компасом в мире полной неопределенности.

27. \*Ким, Таэ Юн. Иди туда, где трудно: 7 шагов для обретения внутренней силы / Таэ Юн Ким ; [пер. с англ. Е. Кваша]. – Москва : Эксмо : Бомбора, 2022. – 262, [1] с.

*Краткая аннотация:* Когда разум захламлён суетой, тревогой и плохими мыслями – наша энергия рассеивается. Это происходит снова и снова, и мы становимся слабыми и неэффективными. Более того, в такой ситуации мы не можем быть честными с собой. Цель искусства Чунсувон – дать практические инструменты, благодаря которым вы сможете освободиться от ограничивающих, пагубных состояний ума, взглянуть на себя с разных сторон и пробудить свой невероятный потенциал к созданию жизни.

28. \*Киселева, Марина. Тонкие настройки руководителя. Путеводитель по развитию SOFT SKILLS / Марина Киселёва. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 184 с.

*Краткая аннотация:* Эта книга – о личной эффективности, способах ее развития, внутренних ресурсах, которые есть у каждого. В ее основе – истории многих руководителей, участников тренингов, опыт успешных проектов по формированию компетенций руководителей. Речь пойдет о так называемых

softskills – мягких надпрофессиональных навыках, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность и являются сквозными, то есть не связаны с конкретной предметной областью. Эффект от применения мягких навыков замечен в самых разных сферах. А также известно, что эти навыки можно развивать в любом возрасте. Цель книги – оптимизация жизни руководителя, повышение ее качества, осознанности и результативности. Совершенствование мягких навыков будет способствовать распутыванию негативных сценариев в жизни, выработке более продуктивных привычек, достижению целей.

29. \*Козлов, Дмитрий. ДАО производственной безопасности. Как трансформировать корпоративную культуру и сделать людей на производстве счастливее / Дмитрий Козлов. – Москва : Альпина Про, 2022. – 294, [1] с.

*Краткая аннотация:* Книга Дмитрия Козлова представляет собой системное, детальное и вместе с тем простое и доступное изложение принципов построения безопасного производства на российском рынке. По каждой теме читателю предлагаются конкретные рекомендации, подкрепленные многочисленными примерами из практики автора в качестве руководителя производства, а в дальнейшем – эксперта по вопросам производственной безопасности для крупнейших российских компаний. Книга предназначена для акционеров, членов совета директоров, руководителей и топ-менеджмента производственных предприятий, которые стремятся трансформировать корпоративную культуру и сделать компанию эффективной и безопасной. Обо всём этом и не только в книге «ДАО производственной безопасности. Как трансформировать корпоративную культуру и сделать людей на производстве».

30. \*Коллинз, Джим. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... / Д. Коллинз ; перевод П. Павловский ; редактор В. Дерманов. – 25-е издание. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 362, [6] с.

*Краткая аннотация:* Как превратить среднюю (читай – хорошую) компанию в великую? На этот вопрос отвечает бестселлер «От хорошего к великому». В нем Джим Коллинз пишет о результатах своего шестилетнего исследования, в

котором компании, совершившие прорыв, сравнивались с теми, кому это не удалось. У всех великих компаний обнаружилось схожие элементы успеха, а именно дисциплинированные люди, дисциплинированное мышление, дисциплинированные действия и эффект маховика. Благодаря этому компании добивались феноменальных результатов, превосходящих средние результаты по отрасли в несколько раз. Книга будет интересна к прочтению собственникам бизнеса, директорам компаний, директорам по развитию, консультантам и студентам, обучающимся по специальности «менеджмент».

31. \*Колосова, Светлана. Звезда эфира: прокачиваем навыки онлайн-коммуникации / Светлана Колосова. – Москва : Альпина ПРО, 2022. – 149, [3] с.

*Краткая аннотация:* Прямо сейчас сотни людей сидят на онлайн-конференциях, параллельно читая новости, переписываясь в чатах или листая мемы про котиков. Если вы хоть раз рассказывали презентацию или читали лекцию для черных иконок в Zoom, то знаете, что удерживать внимание онлайн-аудитории гораздо сложнее, чем взаимодействовать вживую. Чтобы конференция прошла хорошо, нужно не только разбираться в технических особенностях сервисов, но и уметь работать на камеру, выстраивать композицию кадра и свет, владеть голосом и мимикой.

32. \*Королева, О. В. Брендинг туристских территорий : учебное пособие для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим, социально-экономическим направлениям / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. – Москва : ЮРАЙТ, 2022. – 271, [1] с.

*Краткая аннотация:* Рассмотрены основные понятия и специфика брендинга туристских территорий, современные модели и подходы к нему. Большое внимание уделяется изучению коммуникационных подходов и технологий брендинга, особенностей управления брендами туристской территории. Определены основные подходы к брендингу туристских территорий в цифровом пространстве и представлены методики оценивания его эффективности. Изложение вопросов теории органично сочетается с примерами из практики российских и зарубежных туристских дестинаций. Издание содержит большое количество практических заданий, а также кейсов

из российской и зарубежной практики брендинга туристских дестинаций. Содержащиеся в данном курсе задания, способствующие углублению исследовательского подхода, направлены на организацию самостоятельной работы студентов и проверку уровня сформированности компетенций в сфере брендинга.

33. \*Креативная экономика : учебное пособие / О. Е. Рязанова, Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова, В. П. Золотарева. – Москва : КНОРУС, 2022. – 132, [1] с.

*Краткая аннотация:* Раскрыты сущность и базовые понятия креативной экономики как одной из моделей постиндустриального общества. Особое внимание уделяется описанию концептуальных основ проявления и развития креативной экономики в мире и России. Показана взаимосвязь и взаимозависимость между такими моделями, как сервисная, инновационная, информационная, виртуальная экономики, экономика знаний и креативная экономика, обоснованы преимущества последней.

34. \*Критическое и креативное мышление специалистов в сфере закупок в цифровой среде : сборник научных докладов / ответственный редактор: И. П. Гладилина. – Москва : РУСАЙНС, 2022. – 106, [1] с.

*Краткая аннотация:* В сборнике представлены научные доклады Магистрантов кафедры управления государственными и муниципальными закупками МГУУ Правительства Москвы.

35. \*Ларина, Е. С. Цифровая революция. Преимущества и риски. Искусственный интеллект и интернет всего / Елена Ларина, Владимир Овчинский. – Москва : Книжный мир, 2022. – 615 с.

*Краткая аннотация:* За прошедшие годы технологии произвели революцию в нашем мире и в повседневной жизни. Компьютеры стали быстрее, портативнее и мощнее, чем когда-либо прежде. Произошел революционный взрыв небывалых технологий. Автомобили, самолеты, медицинское оборудование, финансовые транзакции и системы электроснабжения – все они



зависят от большого количества компьютерных программ, что делает их одновременно более сложными для восприятия и, в большинстве случаев, более трудными для контроля. Авторы книги, которая предлагается вашему вниманию, исходят из тезиса, что любая сверхсовременная технология может использоваться в тройном назначении: во-первых, государством и обществом – для социального и экономического развития; во-вторых, – военными структурами, правоохранными органами и спецслужбами – для повышения эффективности боевого потенциала армии, обеспечения общественной и государственной безопасности. И это во благо. Но есть и третья сторона. Достижения современной науки используются также криминальными и террористическими структурами – для совершения преступлений, нанесения ущерба государству, обществу, личности.

36. \*Леонтович, Ольга Аркадьевна. Язык большого города: медиаурбанистический дискурс в России и Китае : монография / О. А. Леонтович, Е. В. Бакумова, Н. Н. Котельникова. – Москва : Гнозис, 2022. – 274, [14] с.

*Краткая аннотация:* В монографии рассматриваются теоретические основы медиаурбанистики; отражение исторической памяти в городском ландшафте; город как географическое пространство и физический контекст коммуникации; взаимоотношения между публичным дискурсом и частной жизнью горожан; универсальные и национально-культурные ценности в социальной рекламе; гастрономическая составляющая городского дискурса; влияние глобализации на городское общение; городские субкультурные сообщества и новые коммуникативные практики; отражение пандемии коронавируса в медиаурбанистическом дискурсе. Исследование проведено на материале России и Китая. В приложении представлен составленный авторами глоссарий ключевых терминов.

37. \*Ляшевский, Виктор. Франшиза на 360°: от покупки готовой до создания собственной / Виктор Ляшевский. – Москва : Альпина ПРО, 2022. – 453, [1] с.

*Краткая аннотация:* Эта простая, понятная и честная книга о франчайзинге в России, написанная опытным экспертом-практиком, доступно и увлекательно

расскажет все, что вам нужно знать, если вы хотите купить/продать франшизу или найти новые точки роста для вашего бизнеса. Для тех, кто планирует продать франшизу, эта книга станет подробным пошаговым алгоритмом, с помощью которого вы сможете превратить свой бизнес в федеральную франшизную сеть.

38. \*Макарушкина, Мария. Интервью с самим собой. Индивидуальный ассесмент как инструмент самоанализа руководителя / Мария Макарушкина. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 312, [1] с.

*Краткая аннотация:* Ассесмент – метод комплексной диагностики сотрудников, эффективность которого оценили лидеры, желающие получить точную оценку личных и профессиональных компетенций членов своей команды и кандидатов на новые должности. Приемы из арсенала специалистов по ассесменту руководители могут использовать и сами, чтобы лучше понять себя, свои устремления и мотивацию. На страницах вы найдете упражнения по самодиагностике, скорректируете жизненную стратегию, научитесь определять свои сильные стороны и эффективно использовать их в бизнесе.

39. \*Мастроджакомо, Стефано. Инструменты командной работы : пять способов сплотить команду, выстроить доверительные отношения и добиться высоких результатов / Стефано Мастроджакомо, Алекс Остервальдер ; перевод с английского Е. Бакушева. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 321, [7] с.

*Краткая аннотация:* Это книга для тех, кто только готовится стать лидером или уже возглавляет рабочую группу, отдел, департамент и даже целую компанию. В ее основу легли идеи семи выдающихся современных мыслителей, психологов, антропологов и специалистов по управлению – Стивена Пинкера, Ива Пинье, Эми Эдмондсон и других. Приемы, о которых рассказывают Остервальдер и Мастроджакомо, помогут сделать команду любого размера слаженной, создать и поддерживать атмосферу доверия и психологической безопасности. Вы научитесь грамотно распределять нагрузку, конструктивно разрешать конфликты и развивать компетенции всей команды и каждого ее члена.

40. \*Маурер, Роберт. Метод кайдзен: шаг за шагом к достижению цели / Роберт Маурер ; перевод с английского Е. Бакушева. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 176, [2] с.

*Краткая аннотация:* Для многих из нас достижение конкретных целей, позволяющих улучшить жизнь, не раз оказывалось трудным, а то и неосуществимым делом. Бросить курить, похудеть, продвинуться по карьерной лестнице, поддерживать дома чистоту и порядок – миллионы людей годами мечтают о подобном, но не могут осуществить желаемое. Всею виной наш подсознательный страх перемен, настраивающий наш мозг на активное сопротивление действиям. Между тем существует проверенный способ достижения сложных целей и реализации серьезных и больших перемен. Это метод кайдзен. Его суть в том, что к цели нужно идти очень маленькими, но регулярными шагами. Автор книги Роберт Маурер рассказывает, как при помощи метода кайдзен подготовить себя к переменам, как правильно относиться к ним и как сделать жизнь более увлекательной и реализовать свои амбиции, ловко обойдя все препятствия.

41. \*Моттола, Мэттью. Экономика удаленки: как облачные технологии и искусственный интеллект меняют работу / Мэттью Моттола, Мэттью Котни ; перевод с английского Валерия Яценкова. – Москва : Альпина ПРО, 2022. – 218, [6] с.

*Краткая аннотация:* Мэттью Моттолла и Мэттью Котни дают советы, как организациям и отдельным командам пользоваться возможностями искусственного интеллекта для повышения эффективности рабочего места. Благодаря книге вы поймете, как целесообразно использовать удаленных и внештатных специалистов; также сможете предугадать, как тенденция перехода на удаленный формат работы будет развиваться и как преодолеть типичные препятствия, которые удерживают большинство организаций от изменений.

42. \*Низеенко, Елена. Girl power. Психология для поколения смелых / Елена Низеенко. – Санкт-Петербург : Питер, 2022. – 189, [3] с.

*Краткая аннотация:* Елена Низеенко, психолог, расскажет о проблемах, с которыми все еще сталкивается каждая из нас дома, на работе, в семье, и поможет справиться с ними. Эта книга станет удивительно полезным открытием для тех, кто живет с девизом «girl power», и для всех женщин, которые хотят чувствовать себя устойчиво в разных ситуациях, верить в себя и свои силы, ощущать внутреннюю гармонию, чтобы жить счастливо по своим правилам.

43. \*Петров, Владимир. *Думай иначе. Креативное мышление* / Владимир Петров. – Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. – 123, [1] с.

*Краткая аннотация:* Для успеха в жизни и бизнесе важно обладать изобретательским, креативным мышлением. Данная книга описывает наиболее общие способы решения изобретательских задач и получения новых идей. В книге приводится около 140 примеров и задач и 230 иллюстраций. Она рассчитана на широкий круг читателей и будет особенно полезна тем, кто хочет быстро получать новые идеи, предназначена для студентов всех специальностей, учащихся школ, посетителей элективных курсов и творческих мастерских.

44. \*Петров, Владимир. *Изобретательское мышление: ТРИЗ* / В. Петров. – Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2022. – 203, [1] с.

*Краткая аннотация:* Это учебник изобретательского мышления, которое также называют творческим, сильным, талантливим мышлением. Изобретательское мышление состоит из следующих составляющих: системное мышление, эволюционное мышление, мышление через противоречия, мышление с использованием ресурсов, мышление с использованием моделей и развитие творческого воображения. Данная книга описывает все составляющие этого мышления. Основное внимание уделено отработке навыков изобретательского мышления.

45. \*Писчиков, Антон Юрьевич. *Вырулим! Книга открытий предпринимателя* / Антон Писчиков, Игорь Рыбаков. – Москва : АСТ, 2022. – 219, [1] с.

*Краткая аннотация:* В книге «Вырулим! Книга открытий предпринимателя» авторы рассказывают о своем пути, как они осознано или неосознанно создавали инструменты соединения важных вещей в жизни: бизнес, семья, репутация, здоровье.

46. \*Постригай, Анастасия Игоревна. Как понимать искусство. Арт-прогулка по стилям и эпохам / Анастасия Постригай. – Москва : АСТ : Времена, 2022. – 159, [17] с.

*Краткая аннотация:* Анастасия Постригай – искусствовед, создатель Школы популярного искусства OP POP ART с более чем 55 курсами для детей и взрослых, преподаватель с современными подходами к обучению и невероятной фантазией. Научитесь с первого взгляда определять стиль в искусстве и получать истинное удовольствие от созерцания прекрасного, удивляя своей эрудированностью друзей и близких! Каждую главу книги «Как понимать искусство: арт-прогулка по стилям и эпохам» сопровождают интеллект-карты, составленные по методике Тони Бьюзена, которые помогут вам быстро запомнить самые значимые моменты каждого стиля и эпохи.

47. \*Резанова, Елена. Работа, которая заряжает. Как не выгореть, занимаясь любимым делом / Елена Резанова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 239, [1] с.

*Краткая аннотация:* Иллюстрированная книга от Елены Резановой о том, как сонастроиться с самим собой, чтобы работа начала заряжать и приносить радость. Это книга-практикум: материал прикладной и связанный с вашей повседневной реальностью. Внутри вы найдете тесты, чек-листы и результаты научных исследований. С книгой вы сделаете много ценных наблюдений о себе в работе. Проведете несколько экспериментов, чтобы лучше понять себя. Найдете такой режим, в котором сможете получать удовольствие от работы в реальной жизни, здесь и сейчас. Удовольствие от работы – это не вопрос «ЧТО делать», это вопрос «КАК делать».

48. \*Розин, Марк. Восхождение по спирали: теория и практика реформирования организаций / Марк Розин. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 471, [1] с.

*Краткая аннотация:* Любой бизнес в своем развитии проходит разные жизненные циклы. На каждом этапе компанию ожидают кризисы, которые надо уметь вовремя распознать и разрешить, чтобы перейти на следующий этап. Марк Розин, известный бизнес-консультант, управляющий партнер российской компании «ЭКОПСИ Консалтинг», предлагает удобную и практичную модель развития организаций, основанную на теории спиральной динамики. С ее помощью руководитель сможет понять, на каком этапе развития находится компания, распознать сигналы зарождающегося внутреннего кризиса и заранее предпринять действия, которые позволят этот кризис разрешить и двинуться дальше. В том числе модель показывает, как управлять компанией в эпоху глобальных потрясений.

49. \*Роэм, Дэн. Сокрушительный питч в стиле поп-ап. Экспресс-подход к созданию презентации, которая продает, вдохновляет и поражает / Дэн Роэм ; перевод с английского М. Голомуздовой. – Москва : БОМБОРА : Эксмо, 2022. – 223 с.

*Краткая аннотация:* Как убедить инвесторов вложить деньги в ваш стартап? Как доказать комиссии, что именно вы должны получить грант на обучение? Как отвадить родительский комитет собирать крупные суммы на «нужды класса»? С помощью сокрушительного питча в стиле поп-ап!

50. \*Рубенштейн, Дэвид. Быть лидером. Правила выдающихся CEO, политиков и общественных деятелей XXI века / Дэвид Рубенштейн ; перевод с английского Ю. Кондукова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 463 с.

*Краткая аннотация:* Руководящие принципы и философия Билла Гейтса, Джеффа Безоса, Рут Гинзбург, Уоррена Баффета, Опры Уинфри и многих других влиятельных лидеров. Последние пять лет автор Дэвид Рубинштейн – дальновидный соучредитель The Carlyle Group и ведущий шоу – разговаривал

с мировыми лидерами о том, кто они и как добились успеха. Дэвид превратил эти откровенные беседы в незаменимое пособие для руководителей.

51. \*Синяева, Инга Михайловна. Паблик-рилейшенз : толковый словарь / И. М. Синяева ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 4-е издание. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 198 с.

*Краткая аннотация:* Толковый словарь является справочным изданием в области связей с общественностью. В алфавитном порядке изложено экономическое содержание основных терминов в четкой, доступной для понимания и использования форме. В работе над толковым словарем были учтены действующие в Российской Федерации законодательные и нормативные акты в сфере коммерции и труда; использованы толковые словари и энциклопедии, учебники и учебные пособия, а также исследования автора.

52. \*Смирнова, Оксана Михайловна. 11 когнитивных секретов для ваших текстов и бизнеса / Оксана Смирнова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2021. – 267, [5] с.

*Краткая аннотация:* Эта книга о том, как последние открытия когнитивных и нейронаук помогают предпринимателям быть заметнее и убедительнее, вовлекая и увлекая за собой свою «стаю». Язык, сознание и бизнес соединены сегодня в мощную триаду. Вы узнаете, как устроены связи внутри этой триады, а одиннадцать когнитивных секретов откроют вам тайну слов, которые запомнятся надолго и приведут вас к цели. Книга будет полезна предпринимателям, маркетологам, копирайтерам и всем тем, кто создает тексты для бизнеса, каждый день, вовлекая, убеждая и завоевывая аудиторию.

53. \*Скорочкина, Т. С. #Онлайн. Как учить и учиться в онлайн / Татьяна Скорочкина. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2022. – 252, [4] с.

*Краткая аннотация:* Перед вами исследовательская работа, основная цель которой – не противопоставить онлайн- и офлайн-обучение, а показать их особенности, возможности и инструменты. Вы увидите, в каких ситуациях

больше преимуществ дает офлайн, а в каких выигрывает онлайн и позволяет качественно улучшить образовательный процесс. Книга будет полезна всем, кто интересуется актуальными подходами к образованию, хочет выйти на рынок онлайн-обучения и развиваться в этой сфере. Особенно полезной она будет руководителям компаний, тренинговых и образовательных центров, представителям вузов, корпоративных университетов и частным экспертам, которые выходят в онлайн-формат.

54. \*Талер, Ричард. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать / Ричард Талер ; перевод с английского А. Прохоровой. – Москва : Эксмо, 2022. – 380, [4] с.

*Краткая аннотация:* Ричард Талер – лауреат Нобелевской премии по экономике. Один из ведущих современных экономистов, получивший награду за «теорию подталкивания» («управляемого выбора»). В своей новой книге Талер делится результатами исследования и продолжает уже когда-то начатый им разговор о психологии влияния. Экономическая теория устарела. «Человек рациональный» – слишком ограниченная модель, чтобы объяснить наши решения и поступки. Эта книга переосмысливает все, что вы знаете о человеческом поведении, и помогает извлечь из этого максимум выгоды.

55. \*Ташмен, Майкл. Победить с помощью инноваций : практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями / Майкл Ташмен, Чарльз О`Райли III ; перевод с английского А. Стативка. – Москва : Альпина ПРО, 2022. – 281, [1] с.

*Краткая аннотация:* Чтобы, сосредоточившись на кратковременном успехе, избежать неудач в будущем, руководителям всего мира приходится балансировать между двумя крайностями: текущими оперативными и долгосрочными стратегическими задачами. На примере всемирно известных компаний, таких как Hewlett-Packard, Ericsson, Southwest Airlines, Ciba-Geigy (ныне Novartis), Херох и АВВ, Майкл Ташмен из Гарвардской школы бизнеса и Чарльз О`Рэйлли III из Стэнфордской высшей школы бизнеса показывают, как поддержать конкурентное преимущество компании на зрелом рынке, где ключевыми факторами являются эффективность и инновационность. Также



авторы рассказывают, как создать среду, благоприятную для инициирования и осуществления революционных изменений, способных вывести компанию на принципиально новый уровень.

56. \*Теоретические основы маркетинга в условиях инновационного развития экономики : учебное пособие / О. Е. Лебедева, В. О. Кожина, С. А. Измайлова, З. Б. Амирова. – Москва : СОЛОН-Пресс, 2022. – 103 с.

*Краткая аннотация:* В учебном пособии рассмотрен эффективный маркетинг, который лежит в основе финансового успеха предпринимательства. Являясь важнейшим видом деятельности субъектов рыночных отношений, их стратегией и тактикой, маркетинг позволяет добиться желаемых результатов в жизни каждого отдельного человека, коллектива и общества в целом. Цифровая экономика привнесла в нашу действительность новые реалии, возможности и угрозы.

57. \*Уайзман, Лиз. Вдохновители. Как стать лидером, способным усилить команду / Лиз Уайзман ; с предисловием Стивена Кови ; перевод с английского М. Кульневой. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 462 с.

*Краткая аннотация:* Есть два типа лидеров – Вдохновители и Подавители. Под влиянием первых сотрудники загораются энтузиазмом, погружаются в состояние потока и работают с полной отдачей, не боясь сложных задач и ошибок, потому что знают: они всегда найдут понимание и поддержку у своего руководителя. Вдохновители умеют собирать отличную команду, развивать сотрудников, раскрывать их потенциал, ценить индивидуальность. А лидеры-подавители добиваются своего путем самоутверждения, манипуляций и агрессии. Они строят работу на страхе, принуждении и беспрекословном подчинении сотрудников. Такая схема истощает возможности и интеллект работников, исключает профессиональный рост и убивает желание делать что-то на благо компании.

58. \*Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 350 с.

*Краткая аннотация:* Учебное пособие носит характер социально-гуманитарной инновации. В эпоху цифровизации и повышения роли интеллектуальной собственности креативные индустрии становятся одной из важнейших сфер развития экономики и общества и представляют собой набор множественных, потенциально увеличивающихся сегментов рынка, где реклама могла бы себя проявить для их развития. Первичные данные, приведенные в учебном пособии, по своей методологии состоят из двух крупных блоков. Первый блок – спонтанное припоминание образов – представляет третью волну стереотипного, качественного, многолетнего исследования (2006, 2012, 2017 гг.) содержания сознания молодой интеллигенции 17–23 лет. Второй блок является серией фокус-групп, отвечающей на вопрос с подсказкой, результатом которого является выявление паттернов массмедиа как суммы накопленного опыта аудитории.

59. \*Федоров, А. Г. Клиент согласен! Пошаговая система успешных переговоров от подготовки предложения до подписания договора / Артем Федоров. – Москва : Интеллектуальная Литература, 2021. – 173 с.

*Краткая аннотация:* Переговоры – это не поиск оптимального решения для всех сторон. Стратегия win-win не работает, нет никакого компромисса или взаимных интересов. Переговоры – это война. Так утверждает автор этой книги, на счету которого несколько тысяч успешно завершенных переговоров. Как подготовиться к переговорам? Как получить максимум преимуществ от противника в процессе переговоров? Как и когда прекращать процесс, выводя его на подписание?

60. \*Шиманская, Виктория Александровна. Командная работа: запуск проекта любой сложности. Навыки будущего для подростков / Виктория Шиманская, Никита Карпов. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 169 с.

*Краткая аннотация:* В жизни – как в компьютерной игре: проходить квест в одиночку сложно, а иногда просто невозможно. Гораздо эффективнее подобрать команду, в которой у каждого есть свой талант и своя зона ответственности, и вместе идти к цели. Виктория Шиманская и Никита Карпов, эксперты в области психологии и развития эмоционального

интеллекта, адаптировали проверенные бизнес-методики и техники к подростковым реалиями и показали, как с их помощью можно прокачать один из самых востребованных навыков – умение работать в команде.

61. \*Шпирт, Борис. Отчаянные аккаунт-менеджеры: как работать с клиентами без стресса и проблем : настольная книга аккаунт-менеджера, менеджера проектов и фрилансера / Борис Шпирт ; с иллюстрациями автора. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 227, [5] с.

*Краткая аннотация:* Правильные отношения с клиентом – залог долгосрочного сотрудничества и успешных продаж. Создать их бывает непросто, а сохранить и укрепить – еще сложнее. На все вопросы найдутся ответы и примеры из практического опыта автора книги, опытного специалиста по клиентскому сервису и продажам Бориса Шпирта. Вы узнаете, как сделать отношения «клиент – подрядчик» взаимовыгодными, а кейсы с рисунками автора помогут вам запомнить самое важное.

62. \*Шунина, Юлиана. Связи с общественностью для людей без связей / Юлиана Шунина ; иллюстрации Игоря Шишкина. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 207, [1] с.

*Краткая аннотация:* Многие недооценивают силу PR, в то время как связи с общественностью – это масштабная работа над созданием образа в мире бизнеса, имеющая вполне осязаемые инструменты и технологии. Издание представляет собой особое пространство получения уникального опыта и совершения ошибок: от журналиста региональной прессы до успешного PR-директора. Вы узнаете все о связях, которые не требуют «нужных» знакомств. О знакомствах, которые не требуют определенного статуса.

63. \*Эпштейн, Михаил. Первопонятия. Ключи к культурному коду / Михаил Эпштейн. – Москва : КоЛибри : Азбука-Аттикус, 2022. – 718, [1] с.

*Краткая аннотация:* В книге рассматриваются основополагающие для культурного кода любого народа первопонятия – своего рода антропологические универсалии, которые в основе своей не вполне

абстрактны, и в то же время любое однозначное их толкование оказывается неполным (речь идет, например, о смерти и бессмертии, жизни и любви, власти и народе, реальном и возможном). Автор ставит перед собой задачу продемонстрировать игру каждого понятия, богатство его смыслов, его ментальный горизонт, многообразие контекстов, куда оно может быть вписано, для этого автор привлекает самый широкий круг философских источников и приводит множество примеров из художественной литературы.

64. \*Этерингтон, Лоренцо. Секреты скетчинга. Развиваем навыки рисунка и творческое мышление / Лоренцо Этерингтон; перевод с английского К. Кирилловой. – Москва : БОМБОРА : Эксмо, 2022. – 189, [1] с.

*Краткая аннотация:* Перед вами – яркий арт-бук, наполненный более чем тысячей референсов на различные темы. Архитектура, растительный мир, животные, анатомия человека и пластика – книга собрала на своих страницах более 80 тем, которые могут пригодиться каждому художнику, иллюстратору или дизайнеру.

## 2. Электронные версии печатных изданий

1. Агальцова, Е. А. Колиндинг как форма продуктивного рабочего взаимодействия специалистов креативных индустрий / Е. А. Агальцова. – Текст : электронный // Актуальные проблемы и современные тренды науки, культуры, искусства в творческом образовании : сборник научных статей по материалам VII Международной научно-практической конференции, Москва, 01–28 апреля 2022 года. – 2022. – С. 598–603. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48415951> (дата обращения: 30.11.2022).
2. Актуальные вопросы брендинга: компания – отрасль – территория : монография / Д. В. Вакорин, Е. А. Вакорина, Е. П. Данилова [и др.] ; [ответственные редакторы И. А. Лиман, В. В. Маленков] ; Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. – Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета, 2022. – 1 файл (2,35 Мб) : рис., табл. – Загл. с титул. экрана. – Согласие о предоставлении права использования произведения № tr22-6 от 08.04.2022 (загружено через МСП). – Свободный доступ из сети Интернет (чтение). – Текстовые электронные данные. – Adobe Acrobat Reader 7.0. – URL: <https://library.utmn.ru/dl/PPS/Aktual.vopr.brend.2022.pdf> (дата обращения: 30.11.2022). – Текст : электронный.
3. Бренд-менеджмент пространств : сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции, Тюмень, 19 мая 2022 г. / Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт ; редактор Ю. А. Шумилова. – Тюмень, 2022. – 1 файл (2,37 Мб). – Загл. с титул. экрана. – Свободный доступ из сети Интернет (чтение). – URL: [https://library.utmn.ru/dl/PPS/Brend\\_menedzhment\\_prostranstv\\_sbornik\\_2022.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Brend_menedzhment_prostranstv_sbornik_2022.pdf) (дата обращения: 30.11.2022). – Текст : электронный.
4. Карпова, Э. В. Арт-кластер как способ сохранения индустриального наследия в Оренбурге / Э. В. Карпова. – Текст : электронный // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. – 2022. – С. 3602–3604. – URL: [https://conference.osu.ru/assets/files/conf\\_info/conf18/s23.pdf#page=16](https://conference.osu.ru/assets/files/conf_info/conf18/s23.pdf#page=16) (дата обращения: 30.11.2022).

5. Квита, Г. Н. Креативный туризм как фактор развития российского туристского бизнеса / Г. Н. Квита, Н. А. Лучина, А. Н. Аршинова. – Текст : электронный // Современная конкуренция. – 2022. – Т. 16.– № 1 (85). – С. 29–40. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48076780> (дата обращения: 30.11.2022).
6. Кириллова, Н. Б. Феномен киномузыки в социокультурном пространстве и в практике современных творческих индустрий / Н. Б. Кириллова, Е. А. Вошева. – Текст : электронный // Челябинский гуманитарий. – 2022. – № 2 (59). – С. 34–42. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49413921> (дата обращения: 30.11.2022).
7. Киуру, К. В. Драматургический дизайн, нарративный дизайн и визуальный сторителлинг как этапы создания медиапродукта / К. В. Киуру, С. В. Линьков. – Текст : электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2022. – № 3 (45). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dramaturgicheskiy-dizayn-narrativnyy-dizayn-i-vizualnyy-storitelling-kak-etapy-sozdaniya-mediaprodukta> (дата обращения: 30.11.2022).
8. Кладова, А. А. Региональная молодежь в креативных индустриях / А. А. Кладова, А. Р. Гарифзянова. – Текст : электронный // Современная социологическая наука: ключевые тренды и перспективы исследования общества : сборник научных трудов V Международной конференции. – Казань, 2022. – С. 333–343. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49268452> (дата обращения: 30.11.2022).
9. Книга в концепции развития креативных индустрий: законодательные инициативы. – Текст : электронный // Университетская книга. – 2022. – Сентябрь. – С. 54. – URL: <http://www.unkniga.ru/kultura/13930-kniga-v-kontseptsii-razvitiya-kreativnyh-industriy-zakonodatelnye-innitsiativy.html> (дата обращения: 30.11.2022).
10. Книга в концепции развития креативных индустрий: отраслевые коллаборации. – Текст : электронный // Университетская книга. – 2022. – Октябрь. – С. 74. – URL: <http://www.unkniga.ru/kultura/14079-kniga-v-kontseptsii-razvitiya-kreativnyh-industriy-otraslevye-kollaboratsii.html> (дата обращения: 30.11.2022).

11. Книги должны стать частью новой национальной идеи. – (События отрасли). – Текст : электронный // Книжная индустрия. – 2022. – № 5. – С. 13–15 : 2 фот. – URL: [https://bookunion.ru/news/knigi\\_dolzhny\\_stat\\_chastyu\\_novoy\\_natsionalnoy\\_idei/](https://bookunion.ru/news/knigi_dolzhny_stat_chastyu_novoy_natsionalnoy_idei/) (дата обращения: 30.11.2022).
12. Ковалькова, Е. Ю. Право креативных индустрий / Е. Ю. Ковалькова. – Текст : электронный // Образование и право. 2022. – № 7. – С. 231–235. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49488099> (дата обращения: 30.11.2022).
13. Коданина, А. Л. Игровая журналистика и новые коммуникационные форматы (на примере журнала «Игромания») / А. Л. Коданина, Е. Д. Петрова. – Текст : электронный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2022. – № 1 (43). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/igrovaya-zhurnalistikai-novye-kommunikatsionnye-formaty-na-primere-zhurnala-igromaniya> (дата обращения: 30.11.2022).
14. Колесниченко, М. Регионы как центры притяжения креативных индустрий / М. Колесниченко, И. Куманева ; Дальневосточный федеральный университет. – Текст : электронный // Экспертиза и аналитика. – 21 февраля 2022. – URL: [https://www.dvfu.ru/expertise/news/atr/regiony\\_kak\\_tsenry\\_priyazheniya\\_kreativnykh\\_industriy/](https://www.dvfu.ru/expertise/news/atr/regiony_kak_tsenry_priyazheniya_kreativnykh_industriy/) (дата обращения: 30.11.2022).
15. Мокеева, Е. Ю. К вопросу о современном состоянии и перспективах развития креативных индустрий / Е. Ю. Мокеева. – Текст : электронный // Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития : материалы международной научно-практической конференции 14 апреля 2022 г. : в 2 томах. Том 1. – Москва : Институт бизнеса и дизайна, 2022. – С. 297. – URL: <https://obe.ru/wp-content/uploads/2015/10/Sbornik1-2022.pdf#page=298> (дата обращения: 30.11.2022).
16. Султрекова, А. Е. Сравнительный анализ возможностей современного программного обеспечения сферы креативных индустрий : выпускная квалификационная работа бакалавра : 09.03.03 / А. Е. Султрекова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2022. – URL: <https://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/148863nekommercheskoy-deyatelnosti-primer-rossiyskogo-rynka-kreativnyh-industriy> (дата обращения: 30.11.2022). – Текст : электронный.

17. Шкарина, В. С. Особенности развития креативных индустрий в современной экономической политике / В. С. Шкарина. – Текст : электронный // Государственное управление. Электронный вестник. – 2022. – № 94. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-kreativnyh-industriy-v-sovremennoy-ekonomicheskoy-politike> (дата обращения: 30.11.2022).